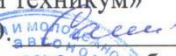


Министерство образования и молодежной политики Свердловской области
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
Свердловской области «Сухоложский многопрофильный техникум»
(ГАПОУ СО «Сухоложский многопрофильный техникум»)

Принята на заседании
Педагогического совета
Протокол № 2
от « 05 » 12 2023г.

УТВЕРЖДАЮ
И.О. Директора ГАПОУ СО «Сухоложский
многопрофильный техникум»
Сайфудинова Е.Ю. 
Приказ № 155/2023 от 05 декабря 2023г.



**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности
«Студенческий медиацентр»**

Возраст обучающихся: 15-17 лет
Срок реализации: 1 год

Автор - составитель:
Камаева Алёна Александровна,
педагог дополнительного образования

г. Сухой Лог, 2023 г.

Содержание

1. Комплекс основных характеристик программы	
1.1 Пояснительная записка	3
Направленность общеразвивающей программы	
Актуальность общеразвивающей программы	
Отличительные особенности программы	
Адресат общеразвивающей программы	
Режим занятий, периодичность и продолжительность занятий	
Объем и срок освоения программы	
Особенности организации образовательного процесса	
Форма организации образовательного процесса	
Виды занятий	
Форма подведения результатов	
2. Цели и задачи программы	6
2.3 Учебный (тематический) план	
2.4 Содержание учебного (тематический) план	
2.5 Планируемые результаты	
3. Организационно-педагогические условия	24
3.1 Календарный учебный график	
3.2 Условия реализации программы	
3.3 Материально-техническое обеспечение	
Кадровое обеспечение	
Методические материалы	
4. Формы аттестации	27
5. Список литературы	30

1. Комплекс основных характеристик программы

1.1 Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная программа «Студенческий медиацентр» позволяет обучающимся получить актуальные знания в сфере медиа и овладеть максимальным количеством медианавыков, таких как работа с текстом, фотография, видеосъемка, монтаж и редактирование видео, SMM, а также гибких навыков – работы в команде, личной презентации, публичных выступлений и др.

Направленность программы – социально-гуманитарная. По уровню освоения программа общеразвивающая.

Основанием для разработки и реализации данной общеразвивающей программы служит перечень следующих нормативных правовых актов и государственных программных документов: Федеральный закон от 24.07.1998 г. № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребёнка в РФ»; Федеральный закон от 21.11.2011 г. № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации»; Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; Распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 г. № 996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»; Распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022 г. № 678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года»; Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 г. № 09- 3242

«О направлении Методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые)»; Приказ Министерства Просвещения России от 09.11.2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»; Приказ Министерства Просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 г. № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»; Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020г. № 28 «Об утверждении СанПиН 2.4.3648-20

«Санитарноэпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»; Распоряжение Правительства Свердловской области № 646-РП от 26.10.2018 г. «О создании в

Свердловской области целевой модели развития региональной системы дополнительного образования детей»; Постановление Правительства Свердловской области от 7 декабря 2017 г. № 900-ПП «Об утверждении Стратегии развития воспитания в свердловской области до 2025 года»;

Актуальность программы

Актуальность программы обусловлена высоким интересом современных детей и подростков к медиасфере. Дети XXI века рождаются и живут в условиях постоянной интернет-коммуникации. Важнейшей характеристикой современного подрастающего поколения является активность в информационном пространстве, стремление стать равноправным субъектом коммуникации. Они не просто пользуются интернетом, они живут посредством него. Поэтому у подростков существует высокий запрос на овладение навыками производства различных типов медиаконтента. В рамках программы «Студенческий медиацентр» это стремление становится мощным стимулом для совершенствования у подростка универсальных учебных действий, активизации процессов самопознания, самопроектирования и самореализации.

Программа создает условия для формирования функциональной грамотности подростков в процессе изучения сферы медиа и создания собственных медиапродуктов. Содержание программы включает задания на развитие читательской грамотности, глобальной компетентности и креативного мышления, что позволяет обеспечить обобщение знаний и опыта, приобретенных на различных занятиях, для решения учебных задач, формирования стратегий работы с информацией, стратегий позитивного поведения, развитие критического и креативного мышления. Все это способствует повышению общего уровня культуры, медиаграмотности и медиакомпетентности, а также профессиональному самоопределению и предпрофессиональной подготовке.

Отличительные особенности программы

Программа имеет практико-ориентированный характер. Комплексное освоение подростками медианавыков происходит в процессе практической работы над телесюжетами, влогами, фотографиями, созданием разноформатного контента для социальных сетей и SMM-деятельности. Это позволяет обучающимся наряду с получением теоретических знаний уверенно овладевать современными

медиа технологиями, что поможет им не только при выборе будущей профессии, но и для самоопределения и выстраивания траектории личностного роста в современном информационном обществе.

Авторским компонентом является нацеленность на подготовку подростков к самостоятельной организации творческого процесса – от рождения идеи до создания готового медиапродукта – в условиях сотрудничества и кооперации с широким кругом ровесников в рамках программы, а также взрослых.

Важной составляющей является тренировка навыков организации микроколлективов (съёмочных бригад) для выполнения творческих заданий – съёмок сюжетов, фильмов, подготовки текстов и иллюстраций. Этому способствует налаженное взаимодействие обучающихся между собой и с педагогом в сети Интернет. Такое взаимодействие позволяет не ограничивать процесс обучения нахождением в учебной аудитории, обеспечить возможность непрерывного обучения, в том числе для часто болеющих детей или всех детей в период сезонных карантин (например, по гриппу) и температурных ограничениях посещения занятий.

Особое внимание в процессе освоения программы уделяется системе наставничества как внутри коллектива обучающихся (формат «ученик-ученик»). Работа в наставнических парах позволяет эффективно передавать знания и формировать необходимые навыки, что способствует углубленному освоению программы и влияет на качество созданных медиапродуктов.

Адресат общеразвивающей программы

Программа предназначена для подростков в возрасте 15–17 лет, нацеленных на овладение комплекса медианавыков по созданию медиаконтента, основам журналистики и медиаграмотности для саморазвития и личностного роста, а также для самоопределения и дальнейшего выбора профессии.

Режим занятий, периодичность и продолжительность занятий

- Количество учебных часов обучения – 144;
- Учебные группы формируются в составе 12–15 человек в зависимости от возраста и уровня подготовки;
- Занятия каждой группы проходят 2 раза в неделю.
- Продолжительность занятий – 2 академических часа по 45 минут с 10-

минутным перерывом. Время работы непосредственно за монитором подростков – не более 25 минут. Остальное время отводится для других форм работы.

Объем и срок освоения программы

Объем программы–144 часа.

Срок освоения программы–1 год.

Особенности организации образовательного процесса:

Содержание и материал общеразвивающей программы организован по принципу дифференциации в соответствии с уровнями сложности:

Уровень сложности–«*Стартовый уровень*»

Рассчитан на детей в возрасте 15-17 лет, проявляющих интерес к медиатехнологиям и приобретению медианавыков, но не имеющих опыта самостоятельного создания контента.

Зачисление на программу производится без предварительного отбора.

Обучение на стартовом уровне направлено на формирование у ребенка общих представлений о журналистике, медиасфере и медиатехнологиях.

К концу обучающиеся получают первичные навыки обращения со съемочной и фототехникой, программным обеспечением, делают первые шаги в производстве целостных медиапродуктов в наиболее простых форматах и жанрах.

Формы организации образовательного процесса: очная, очно-заочная, возможна реализация программы в дистанционном формате с использованием информационно-технических средств.

Виды занятий: мастер-класс, лекция, круглый стол, просмотр, обсуждение, деловая игра, журналистский квест, выход на съемки, практическое занятие, актерский тренинг, речевой тренинг, пресс- конференция и др.

Формы подведения результатов: беседа, творческие отчеты, выставки.

2. Цели и задачи программы

Цель: привлечь обучающихся к исследовательской и практической деятельности в области журналистики и медиа, способствовать осознанному выбору медийного профиля для дальнейшего профессионального и личностного развития, а также сформировать у обучающихся стойкие навыки

медиапроизводства (hard skills) и медиабезопасности, которые им потребуются в дальнейшей проектной работе.

Задачи

Обучающие:

- получение базовых теоретических знаний в области медиапроизводства, знакомство с медиапрофессиями;
- получение базовых компетенций в области медиапроизводства («я – корреспондент», «я – ведущий», «я – оператор», «я – монтажёр», «я – режиссер», «я – продюсер»), в том числе по работе с оборудованием, необходимым для производства медиаконтента;
- обучение поэтапному планированию процесса разработки и реализации медиапродукта и основам его продвижения;
- формирование базовых навыков медиабезопасности.

Развивающие:

- развитие памяти, внимания, воображения, творческого и критического мышления;
- развитие умения генерировать идеи для решения конкретных практических задач;
- формирование и развитие навыков работы с различными источниками информации, умения самостоятельно искать, извлекать и отбирать необходимую для решения учебных задач информацию;
- формирование трудовых умений и навыков, умения планировать работу по реализации замысла, предвидеть результат и достигать его, при необходимости вносить коррективы в первоначальный замысел;
- развитие умения планировать свои действия с учётом фактора времени, в обстановке с элементами конкуренции;
- развитие умения визуального представления информации и собственных проектов.

Воспитательные:

- формирование мотивации к удовлетворению обучающимися своих познавательных интересов;
- воспитание интереса к интеллектуальному труду и творчеству;

- воспитание этики групповой работы;
- воспитание отношений делового сотрудничества, взаимоуважения;
- развитие основ коммуникативных отношений внутри мини-групп (съёмочных бригад) и в коллективе в целом;
- содействие формированию активной жизненной позиции, стремления к достижению жизненного и профессионального успеха, саморазвитию и самосовершенствованию.
- воспитание ценностного отношения к своему здоровью.

1.2 Учебный (тематический) план

Таблица № 1

N п/п	Наименование раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Вводное занятие	2	1	1	Анкетирование Инструктаж по технике безопасности
2.	Основы журналистики и медиа деятельности	40	20	20	Наблюдение. Тестовое задание. Анализ выполненных творческих работ
3.	Основы видеосъемки	48	18	30	Наблюдение. Тестовое задание. Анализ выполненных творческих работ
4.	Основы фотографии	16	10	6	Наблюдение. Анализ выполненных творческих заданий Участие во внутристудийно й выставке фоторабот.
5.	Основы монтажа и редактирования видео	27	16	11	Наблюдение. Анализ выполненных творческих работ

6.	Культура и техника речи	11	6	5	Наблюдение. Зачет по скороговоркам
	ИТОГО:	144	71	73	

Календарно-тематический план

Январь - декабрь

№	Время пров-я зан-я	Форма занятия	Кол-во часов	Тема	Место проведения	Формы аттестации/контроля
1.	15:25-17:00	Теория	2	Вводное занятие	Актовый зал	наблюдение
2.	15:25-17:20	Теория	2	Основы журналистики и медиадеятельности. Что такое журналистика? Журналистика и медиасфера – что шире?	Актовый зал	наблюдение
3.	15:20-17:00	Теория	2	Типы СМИ. «Старые» и «новые» медиа – обзор и сравнение	Актовый зал	наблюдение
4.	15:25-17:00	Теория	2	Лица «старых» и «новых» медиа: журналисты, ведущие, блогеры	Актовый зал	наблюдение
5.	15:25-17:00	Теория	2	Жанр и формат журналистского и медиа материала	Актовый зал	наблюдение
6.	15:25-17:00	Теория	2	Опрос как самостоятельный жанр журналистики	Актовый зал	наблюдение
7.	15:25-17:00	Теория	2	Актуальные медиаформаты: опрос или vox pop	Актовый зал	наблюдение
8.	15:25-17:00	Теория	2	Текст для печатных СМИ и для ТВ – сходства и различия	Актовый зал	наблюдение
9.	15:25-17:00	Теория	2	Жанры журналистики: новостная заметка. Как собирать информацию? Как писать? Как сделать заметку интересной?	Актовый зал	наблюдение
10.	15:25-17:00	Теория	2	Информационное сообщение на ТВ: что такое закадровый текст? В чем его особенности?	Актовый зал	наблюдение
11.	15:25-17:00	Теория	2	Ведущий в кадре: как выглядеть? Как себя вести? Как произносить текст? Как общаться со зрителем?	Актовый зал	наблюдение
12.	15:25-17:00	Практика	2	Экскурсия на студию телевидения (Сухоложское телевидение)	Актовый зал	наблюдение
13.	15:25-17:00	Практика	2	экскурсия в газету («Знамя Победы»)	Актовый зал	наблюдение
14.	15:25-17:00	Практика	2	беседа в формате пресс-конференции с представителями разных типов СМИ	Актовый зал	наблюдение
15.	15:25-17:00	Практика	2	тесты «Определи жанр материала», «Узнай формат по признакам»	Актовый зал	наблюдение
16.	15:25-	Практика	2	подготовка сообщений на тему «Мой	Актовый зал	наблюдение

	17:00	ка		любимый журналист/ведущий/блогер»		ние
17.	15:25-17:00	Практика	2	сравнительный анализ текстов для разных типов СМИ на конкретных примерах	Актовый зал	наблюдение
18.	15:25-17:00	Практика	2	подготовка текстов в жанре «Новостная заметка», «Информационное сообщение на ТВ» (с этапа Сбор информации)	Актовый зал	наблюдение
19.	15:25-17:00	Практика	2	переработка предложенных текстов в заданный формат	Актовый зал	наблюдение
20.	15:25-17:00	Практика	2	работа перед камерой с готовыми текстами	Актовый зал	наблюдение
21.	15:25-17:00	Практика	2	работа перед камерой с готовыми текстами	Актовый зал	наблюдение
22.	15:25-17:00	Теория	2	Основы видеосъемки. Обзор техники, необходимой для видеосъемки. Терминология	Актовый зал	наблюдение
23.	15:25-17:00	Теория	2	устройство видеокамеры и фотоаппарата, сходства и различия	Актовый зал	наблюдение
24.	15:25-17:00	Теория	2	режимы видеосъемки	Актовый зал	наблюдение
25.	15:25-17:00	Теория	2	понятие «Крупность кадра»	Актовый зал	наблюдение
26.	15:25-17:00	Теория	2	сочетание кадров разной крупности – основа монтажной видеосъемки	Актовый зал	наблюдение
27.	15:25-17:00	Теория	2	понятие «Горизонт»	Актовый зал	наблюдение
28.	15:25-17:00	Теория	2	со штативом или без?	Актовый зал	наблюдение
29.	15:25-17:00	Теория	2	звук при видеосъемке	Актовый зал	наблюдение
30.	15:25-17:00	Теория	2	понятие «Композиция кадра»	Актовый зал	наблюдение
31.	15:25-17:00	Практика	2	Осмотр оборудования, сборка комплекта съемочного оборудования	Актовый зал	наблюдение
32.	15:25-17:00	Практика	2	тестовая съемка в разных режимах	Актовый зал	наблюдение
33.	15:25-17:00	Практика	2	тестовая съемка в разных режимах	Актовый зал	наблюдение
34.	15:25-17:00	Практика	2	тест «Определи крупность кадра»;	Актовый зал	наблюдение
35.	15:25-17:00	Практика	2	анализ готовых видеорядов, сочетающих кадры разной крупности	Актовый зал	Диагностика, мониторинг
36.	15:25-17:00	Практика	2	пробная видеосъемка со штативом и без штатива	Актовый зал	наблюдение
37.	15:25-17:00	Практика	2	пробная видеосъемка с записью звука на встроенный и разные типы выносных микрофонов	Актовый зал	Наблюдение, мониторинг
38.	15:25-17:00	Практика	2	пробная видеосъемка с записью звука на встроенный и разные типы выносных микрофонов	Актовый зал	наблюдение
39.	15:25-	Практика	2	съемки видеорядов, сочетающих	Актовый зал	наблюдение

	17:00	ка		планы разной крупности		ние
40.	15:25-17:00	Практика	2	съемки видеорядов, сочетающих планы разной крупности	Актовый зал	наблюдение
41.	15:25-17:00	Практика	2	участие в съемках различных мероприятий, подготовка видео для группы «ВКонтакте».	Актовый зал	наблюдение
42.	15:25-17:00	Практика	2	участие в съемках различных мероприятий, подготовка видео для группы «ВКонтакте».	Актовый зал	наблюдение
43.	15:25-17:00	Практика	2	участие в съемках различных мероприятий, подготовка видео для группы «ВКонтакте».	Актовый зал	наблюдение
44.	15:25-17:00	Практика	2	участие в съемках различных мероприятий, подготовка видео для группы «ВКонтакте».	Актовый зал	наблюдение
45.	15:25-17:00	Практика	2	участие в съемках различных мероприятий, подготовка видео для группы «ВКонтакте».	Актовый зал	беседа
46.	15:25-17:00	Теория	2	Основы фотографии. Обзор техники и оборудования для фотосъемки	Актовый зал	беседа
47.	15:25-17:00	Теория	2	устройство фотоаппарата	Актовый зал	беседа
48.	15:25-17:00	Теория	2	режимы фотосъемки	Актовый зал	беседа
49.	15:25-17:00	Теория	2	работа с источниками света	Актовый зал	наблюдение
50.	15:25-17:00	Теория	2	основы композиции	Актовый зал	наблюдение
51.	15:25-17:00	Практика	2	Осмотр оборудования – фотоаппарат, фотовспышка, отражатели. Подготовка выступлений на тему «Известные фотографии»	Актовый зал	беседа
52.	15:25-17:00	Практика	2	Фотопрогулки днем и вечером для тестирования разных режимов фотосъемки; анализ фотографий на определение расположения источников света	Актовый зал	беседа
53.	15:25-17:00	Практика	2	подготовка фотографий по заданиям на отработку расположения источников света; участие в фотосъемке мероприятий и подготовка фоторепортажей в группу техникума	Актовый зал	наблюдение
54.	15:25-17:00	Теория	2	Основы монтажа и редактирования видео. Что такое монтаж, для чего он нужен?	Актовый зал	беседа
55.	15:25-17:00	Теория	2	обзор оборудования и программ для монтажа видео – Adobe Premier, Sony Vegas, Movavi	Актовый зал	беседа
56.	15:25-17:00	Теория	2	подготовка к монтажу. Создаем проект, загружаем материалы	Актовый зал	беседа
57.	15:25-	Теория	2	форматы видео – какие существуют и	Актовый зал	беседа

	17:00			как выбрать?		
58.	15:25-17:00	Теория	2	что такое «монтажная склейка»? Типы монтажных склеек	Актовый зал	беседа
59.	15:25-17:00	Теория	2	эффекты: использовать или нет? Жесткая монтажная склейка	Актовый зал	беседа
60.	15:25-17:00	Теория	2	продолжительность монтажного плана, монтажная фраза	Актовый зал	беседа
61.	15:25-17:00	Теория	2	монтаж звука	Актовый зал	наблюдение
62.	15:25-17:00	Практика	2	Просмотр и анализ немонтированных и смонтированных видеоматериалов – поиск сходств и различий; знакомство с интерфейсом различных программ для монтажа и редактирования видео; подготовка видеоматериалов к монтажу. Тренинг по созданию проектов	Актовый зал	Тренинг, мониторинг
63.	15:25-17:00	Практика	2	тест на определение типичных ошибок при подготовке к монтажу; монтаж видеоматериалов, снятых другими ребятами	Актовый зал	беседа
64.	15:25-17:00	Практика	2	тест на определение типичных ошибок при подготовке к монтажу; монтаж видеоматериалов, снятых другими ребятами	Актовый зал	наблюдение
65.	15:25-17:00	Практика	2	монтаж собственноручно снятых видеоматериалов, анализ возникших трудностей; монтаж видеоматериалов с разными типами склеек	Актовый зал	беседа
66.	15:25-17:00	Практика	2	просмотр видеоматериалов с разными типами склеек и анализ уместности использования; монтаж планов разной крупности, создание «монтажной фразы»;	Актовый зал	беседа
67.	15:25-17:00	Практика Теория	2	монтаж звука– 1 ч. Культура и техника речи. Особенности речи на телевидении-1ч.	Актовый зал	наблюдение
68.	15:25-17:00	Теория	2	Особенности речи на телевидении-1ч. разговорный, но не просторечный – язык ведущего в кадре – 1 ч	Актовый зал	наблюдение
69.	15:25-17:00	Теория	2	разговорный, но не просторечный – язык ведущего в кадре – 1 ч как говорить, чтобы тебя хотели	Актовый зал	беседа

				слушать? – 1 ч.		
70.	15:25-17:00	Теория Практика	2	как говорить, чтобы тебя хотели слушать? – 1 ч. Тренинги по технике речи; – 1 ч.	Актовый зал	наблюдение
71.	15:25-17:00	Практика	2	разбор текстов ведущих; – 1 ч. марафон скороговорок; – 1 ч.	Актовый зал	наблюдение
72.	15:25-17:00	Практика	2	тестовые записи на видео фрагментов текстов; – 1 ч. литературная композиция или спектакль. – 1 ч.	Актовый зал	наблюдение

№	Время пров-я зан-я	Форма занятия	Кол-во часов	Тема	Место проведения	Формы аттестации/контроля
73.	15:25-17:00	Теория	2	Вводное занятие	Актовый зал	наблюдение
74.	15:25-17:20	Теория	2	Основы журналистики и медиадеятельности. Что такое журналистика? Журналистика и медиасфера – что шире?	Актовый зал	наблюдение
75.	15:20-17:00	Теория	2	Типы СМИ. «Старые» и «новые» медиа – обзор и сравнение	Актовый зал	наблюдение
76.	15:25-17:00	Теория	2	Лица «старых» и «новых» медиа: журналисты, ведущие, блогеры	Актовый зал	наблюдение
77.	15:25-17:00	Теория	2	Жанр и формат журналистского и медиа материала	Актовый зал	наблюдение
78.	15:25-17:00	Теория	2	Опрос как самостоятельный жанр журналистики	Актовый зал	наблюдение
79.	15:25-17:00	Теория	2	Актуальные медиаформаты: опрос или vox pop	Актовый зал	наблюдение
80.	15:25-17:00	Теория	2	Текст для печатных СМИ и для ТВ – сходства и различия	Актовый зал	наблюдение
81.	15:25-17:00	Теория	2	Жанры журналистики: новостная заметка. Как собирать информацию? Как писать? Как сделать заметку интересной?	Актовый зал	наблюдение
82.	15:25-17:00	Теория	2	Информационное сообщение на ТВ: что такое закадровый текст? В чем его особенности?	Актовый зал	наблюдение
83.	15:25-17:00	Теория	2	Ведущий в кадре: как выглядеть? Как себя вести? Как произносить текст? Как общаться со зрителем?	Актовый зал	наблюдение

84.	15:25-17:00	Практика	2	Экскурсия на студию телевидения (Сухоложское телевидение)	Актовый зал	наблюдение
85.	15:25-17:00	Практика	2	экскурсия в газету («Знамя Победы»)	Актовый зал	наблюдение
86.	15:25-17:00	Практика	2	беседа в формате пресс-конференции с представителями разных типов СМИ	Актовый зал	наблюдение
87.	15:25-17:00	Практика	2	тесты «Определи жанр материала», «Узнай формат по признакам»	Актовый зал	наблюдение
88.	15:25-17:00	Практика	2	подготовка сообщений на тему «Мой любимый журналист/ведущий/блогер»	Актовый зал	наблюдение
89.	15:25-17:00	Практика	2	сравнительный анализ текстов для разных типов СМИ на конкретных примерах	Актовый зал	наблюдение
90.	15:25-17:00	Практика	2	подготовка текстов в жанре «Новостная заметка», «Информационное сообщение на ТВ» (с этапа Сбор информации)	Актовый зал	наблюдение
91.	15:25-17:00	Практика	2	переработка предложенных текстов в заданный формат	Актовый зал	наблюдение
92.	15:25-17:00	Практика	2	работа перед камерой с готовыми текстами	Актовый зал	наблюдение
93.	15:25-17:00	Практика	2	работа перед камерой с готовыми текстами	Актовый зал	наблюдение
94.	15:25-17:00	Теория	2	Основы видеосъемки. Обзор техники, необходимой для видеосъемки. Терминология	Актовый зал	наблюдение
95.	15:25-17:00	Теория	2	устройство видеокамеры и фотоаппарата, сходства и различия	Актовый зал	наблюдение
96.	15:25-17:00	Теория	2	режимы видеосъемки	Актовый зал	наблюдение
97.	15:25-17:00	Теория	2	понятие «Крупность кадра»	Актовый зал	наблюдение
98.	15:25-17:00	Теория	2	сочетание кадров разной крупности – основа монтажной видеосъемки	Актовый зал	наблюдение
99.	15:25-17:00	Теория	2	понятие «Горизонт»	Актовый зал	наблюдение
100.	15:25-17:00	Теория	2	со штативом или без?	Актовый зал	наблюдение
101.	15:25-17:00	Теория	2	звук при видеосъемке	Актовый зал	наблюдение
102.	15:25-17:00	Теория	2	понятие «Композиция кадра»	Актовый зал	наблюдение

103	15:25-17:00	Практика	2	Осмотр оборудования, сборка комплекта съемочного оборудования	Актовый зал	наблюдение
104	15:25-17:00	Практика	2	тестовая съемка в разных режимах	Актовый зал	наблюдение
105	15:25-17:00	Практика	2	тестовая съемка в разных режимах	Актовый зал	наблюдение
106	15:25-17:00	Практика	2	тест «Определи крупность кадра»;	Актовый зал	наблюдение
107	15:25-17:00	Практика	2	анализ готовых видеорядов, сочетающих кадры разной крупности	Актовый зал	Диагностика, мониторинг
108	15:25-17:00	Практика	2	пробная видеосъемка со штативом и без штатива	Актовый зал	наблюдение
109	15:25-17:00	Практика	2	пробная видеосъемка с записью звука на встроенный и разные типы выносных микрофонов	Актовый зал	Наблюдение, мониторинг
110	15:25-17:00	Практика	2	пробная видеосъемка с записью звука на встроенный и разные типы выносных микрофонов	Актовый зал	наблюдение
111	15:25-17:00	Практика	2	съемки видеорядов, сочетающих планы разной крупности	Актовый зал	наблюдение
112	15:25-17:00	Практика	2	съемки видеорядов, сочетающих планы разной крупности	Актовый зал	наблюдение
113	15:25-17:00	Практика	2	участие в съемках различных мероприятий, подготовка видео для группы «ВКонтакте».	Актовый зал	наблюдение
114	15:25-17:00	Практика	2	участие в съемках различных мероприятий, подготовка видео для группы «ВКонтакте».	Актовый зал	наблюдение
115	15:25-17:00	Практика	2	участие в съемках различных мероприятий, подготовка видео для группы «ВКонтакте».	Актовый зал	наблюдение
116	15:25-17:00	Практика	2	участие в съемках различных мероприятий, подготовка видео для группы «ВКонтакте».	Актовый зал	наблюдение
117	15:25-17:00	Практика	2	участие в съемках различных мероприятий, подготовка видео для группы	Актовый зал	беседа

				«Вконтакте».		
118	15:25-17:00	Теория	2	Основы фотографии. Обзор техники и оборудования для фотосъемки	Актовый зал	беседа
119	15:25-17:00	Теория	2	устройство фотоаппарата	Актовый зал	беседа
120	15:25-17:00	Теория	2	режимы фотосъемки	Актовый зал	беседа
121	15:25-17:00	Теория	2	работа с источниками света	Актовый зал	наблюдение
122	15:25-17:00	Теория	2	основы композиции	Актовый зал	наблюдение
123	15:25-17:00	Практика	2	Осмотр оборудования – фотоаппарат, фотовспышка, отражатели. Подготовка выступлений на тему «Известные фотографы»	Актовый зал	беседа
124	15:25-17:00	Практика	2	Фотопрогулки днем и вечером для тестирования разных режимов фотосъемки; анализ фотографий на определение расположения источников света	Актовый зал	беседа
125	15:25-17:00	Практика	2	подготовка фотографий по заданиям на отработку расположения источников света; участие в фотосъемке мероприятий и подготовка фоторепортажей в группу техникума	Актовый зал	наблюдение
126	15:25-17:00	Теория	2	Основы монтажа и редактирования видео. Что такое монтаж, для чего он нужен?	Актовый зал	беседа
127	15:25-17:00	Теория	2	обзор оборудования и программ для монтажа видео – Adobe Premier, Sony Vegas, Movavi	Актовый зал	беседа
128	15:25-17:00	Теория	2	подготовка к монтажу. Создаем проект, загружаем материалы	Актовый зал	беседа
129	15:25-17:00	Теория	2	форматы видео – какие существуют и как выбрать?	Актовый зал	беседа
130	15:25-17:00	Теория	2	что такое «монтажная склейка»? Типы монтажных склеек	Актовый зал	беседа
131	15:25-17:00	Теория	2	эффекты: использовать или нет?	Актовый зал	беседа

				Жесткая монтажная склейка		
132	15:25-17:00	Теория	2	продолжительность монтажного плана, монтажная фраза	Актовый зал	беседа
133	15:25-17:00	Теория	2	монтаж звука	Актовый зал	наблюдение
134	15:25-17:00	Практика	2	Просмотр и анализ немонтированных и смонтированных видеоматериалов – поиск сходств и различий; знакомство с интерфейсом различных программ для монтажа и редактирования видео; подготовка видеоматериалов к монтажу. Тренинг по созданию проектов	Актовый зал	Тренинг, мониторинг
135	15:25-17:00	Практика	2	тест на определение типичных ошибок при подготовке к монтажу; монтаж видеоматериалов, снятых другими ребятами	Актовый зал	беседа
136	15:25-17:00	Практика	2	тест на определение типичных ошибок при подготовке к монтажу; монтаж видеоматериалов, снятых другими ребятами	Актовый зал	наблюдение
137	15:25-17:00	Практика	2	монтаж собственноручно снятых видеоматериалов, анализ возникших трудностей; монтаж видеоматериалов с разными типами склеек	Актовый зал	беседа
138	15:25-17:00	Практика	2	просмотр видеоматериалов с разными типами склеек и анализ уместности использования; монтаж планов разной крупности, создание «монтажной фразы»;	Актовый зал	беседа
139	15:25-17:00	Практика	2	монтаж звука– 1 ч. Культура и	Актовый зал	наблюдение

		Теория		техника речи. Особенности речи на телевидении-1ч.		
140	15:25-17:00	Теория	2	Особенности речи на телевидении-1ч. разговорный, но не просторечный – язык ведущего в кадре – 1 ч	Актовый зал	наблюдение
141	15:25-17:00	Теория	2	разговорный, но не просторечный – язык ведущего в кадре – 1 ч как говорить, чтобы тебя хотели слушать? – 1 ч.	Актовый зал	беседа
142	15:25-17:00	Теория Практика	2	как говорить, чтобы тебя хотели слушать? – 1 ч. Тренинги по технике речи; – 1 ч.	Актовый зал	наблюдение
143	15:25-17:00	Практика	2	разбор текстов ведущих; – 1 ч. марафон скороговорок; – 1 ч.	Актовый зал	наблюдение
144	15:25-17:00	Практика	2	тестовые записи на видео фрагментов текстов; – 1 ч. литературная композиция или спектакль. – 1 ч.	Актовый зал	наблюдение

1.3 Содержание учебно-тематического плана обучения (стартовый уровень)

1. Вводное занятие (2ч.)

Введение в программу обучения. Общая характеристика программы. Тематические блоки. Описание ключевых навыков, которые приобретут дети по окончании года. Демонстрация результатов выпускников программы. Инструктаж по технике безопасности. Беседа «Как быть честным в современном мире».

Практика:

Развивающая игра «Пресс-конференция». Коллективный диспут «Я и Медиа». Анкета «Что я знаю о медиа? Чему хочу научиться?». Инструктажи по технике безопасности с отметками о прослушанных инструктажах в журнале.-1ч.

2. Основы журналистики и медиадеятельности (20+20 ч.)

Теория:

- Что такое журналистика? Журналистика и медиасфера – что шире? – 2 ч.
- Типы СМИ. «Старые» и «новые» медиа – обзор и сравнение – 2 ч.
- Лица «старых» и «новых» медиа: журналисты, ведущие, блогеры – 2 ч.
- Жанр и формат журналистского и медиа материала – 2 ч.
- Опрос как самостоятельный жанр журналистики – 2 ч.
- Актуальные медиаформаты: опрос или vox pop – 2 ч.
- Текст для печатных СМИ и для ТВ – сходства и различия – 2 ч.
- Жанры журналистики: новостная заметка. Как собирать информацию? Как писать? Как сделать заметку интересной? – 2 ч.
- Информационное сообщение на ТВ: что такое закадровый текст? В чем его особенности? – 2 ч.
- Ведущий в кадре: как выглядеть? Как себя вести? Как произносить текст? Как общаться со зрителем? – 2 ч.

Практика:

- Экскурсия на студию телевидения (Сухоложское телевидение); – 2 ч.
- экскурсия в газету («Знамя Победы»); – 2 ч.
- беседа в формате пресс-конференции с представителями разных типов СМИ; – 2 ч.
- тесты «Определи жанр материала», «Узнай формат по признакам»; – 2 ч.

- подготовка сообщений на тему «Мой любимый журналист/ведущий/блогер»; – 2 ч.
- сравнительный анализ текстов для разных типов СМИ на конкретных примерах; – 2 ч.
- подготовка текстов в жанре «Новостная заметка», «Информационное сообщение на ТВ» (с этапа Сбор информации); – 2 ч.
- переработка предложенных текстов в заданный формат; – 2 ч.
- работа перед камерой с готовыми текстами. – 4 ч.

3. Основы видеосъемки (18+30ч.)

Теория:

- Обзор техники, необходимой для видеосъемки. Терминология – 2 ч.;
- устройство видеокамеры и фотоаппарата, сходства и различия – 2 ч.;
- режимы видеосъемки – 2 ч.;
- понятие «Крупность кадра» – 2 ч.;
- сочетание кадров разной крупности – основа монтажной видеосъемки – 2 ч.;
- понятие «Горизонт» – 2 ч.;
- со штативом или без? – 2 ч.;
- звук при видеосъемке – 2 ч.;
- понятие «Композиция кадра» – 2 ч.

Практика:

- Осмотр оборудования, сборка комплекта съемочного оборудования; – 2 ч.
- тестовая съемка в разных режимах; – 4 ч.
- тест «Определи крупность кадра»; – 2 ч.
- анализ готовых видеорядов, сочетающих кадры разной крупности; – 2 ч.
- пробная видеосъемка со штативом и без штатива; – 2 ч.
- пробная видеосъемка с записью звука на встроенный и разные типы выносных микрофонов; – 4 ч.
- съемки видеорядов, сочетающих планы разной крупности; – 4 ч.
- участие в съемках различных мероприятий, подготовка видео для группы «Вконтакте». – 10 ч.

4. Основы фотографии (10+6 ч.)

Теория:

- Обзор техники и оборудования для фотосъемки – 2 ч.;
- устройство фотоаппарата – 2 ч.;
- режимы фотосъемки – 2 ч.;

– работа с источниками света – 2 ч.;

– основы композиции – 2 ч.

Практика:

– Осмотр оборудования – фотоаппарат, фотовспышка, отражатели;

– подготовка выступлений на тему «Известные фотографы»;

– фотопрогулки днем и вечером для тестирования разных режимов фотосъемки;

– анализ фотографий на определение расположения источников света;

– подготовка фотографий по заданиям на отработку расположения источников света;

– участие в фотосъемке мероприятий и подготовка фоторепортажей в группутехникума.

5. Основы монтажа и редактирования видео (16+11 ч.)

Теория:

– Что такое монтаж, для чего он нужен? – 2 ч.;

– обзор оборудования и программ для монтажа видео – Adobe Premier, Sony Vegas, Movavi – 2 ч.;

– подготовка к монтажу. Создаем проект, загружаем материалы – 2 ч.;

– форматы видео – какие существуют и как выбрать? – 2 ч.;

– что такое «монтажная склейка»? Типы монтажных склеек - 2 ч.;

– эффекты: использовать или нет? Жесткая монтажная склейка – 2 ч.;

– продолжительность монтажного плана, монтажная фраза – 2 ч.;

– монтаж звука – 2 ч.

Практика:

– Просмотр и анализ немонтированных и смонтированных видеоматериалов – поиск сходств и различий;

– знакомство с интерфейсом различных программ для монтажа и редактирования видео;

– подготовка видеоматериалов к монтажу; – 1 ч.

– тренинг по созданию проектов; – 1 ч.

– тест на определение типичных ошибок при подготовке к монтажу; – 1 ч.

– монтаж видеоматериалов, снятых другими ребятами; – 1 ч.

– монтаж собственноручно снятых видеоматериалов, анализ возникших

– монтаж видеоматериалов с разными типами склеек; – 1 ч.

– просмотр видеоматериалов с разными типами склеек и анализ уместности использования; – 1 ч.

– монтаж планов разной крупности, создание «монтажной фразы»; – 1

ч.

- монтаж звука. – 1 ч.

6. Культура и техника речи (6+5 ч.)

Теория:

- Особенности речи на телевидении – 2 ч.;
- разговорный, но не просторечный – язык ведущего в кадре – 2 ч.;
- как говорить, чтобы тебя хотели слушать? – 2 ч.

Практика:

- Тренинги по технике речи; – 1 ч.
- разбор текстов ведущих; – 1 ч.
- марафон скороговорок; – 1 ч.
- тестовые записи на видео фрагментов текстов; – 1 ч.
- литературная композиция или спектакль. – 1 ч.

1.4 Планируемые результаты обучения (стартовый уровень)

К концу обучения по программе «Студенческий медиацентр» у обучающихся должны быть сформированы:

Предметные результаты

Знания:

- основных жанров журналистики и актуальных медиаформатов;
- основных характеристик форматов и технологии производства материалов в формате «Опрос» и «Информационное сообщение» (новостная заметка);
- основных принципов видеосъемки;
- основных принципов монтажа;
- программного обеспечения для монтажа и редактирования видео;
- алгоритмов работы по развитию речи;
- журналистских методов сбора информации;
- основных отличий текстов для разных типов СМИ.

Умения:

- свободно чувствовать себя перед камерой;
- находить нужную информацию в различных источниках и анализировать её;
- качественно и быстро писать заметки и информационные сообщения;
- грамотно составлять вопросы для опроса и вести диалог перед камерой;
- легко вступать в речевой контакт с незнакомым человеком;

- выслушивать собеседника, при необходимости управляя беседой.

Навыки:

- работы с видеокамерой, фотоаппаратом и иным съемочным оборудованием(штатив, петличный и ручной микрофон);
- видеосъемки кадров разной крупности,
- подготовки материалов для монтажа и редактирования видео
- загрузка материалов, создание проекта, прямая склейка;
- редактирования текста для произнесения в кадре, нахождения речевых ошибок в устной и письменной речи
- первичного продюсирования – умение найти контакты героя или эксперта, созвониться и договориться о съемках.

Метапредметные результаты

- умение использовать полученные знания, умения и навыки для расширения и углубления знаний школьной программы в интересующих их направлениях;
- умение использовать доступную в Сети информацию с учетом правовых и моральных аспектов;
- опыт выполнения интерактивных, дистанционных заданий и курсов;
- умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий для сбора, хранения, преобразования и передачи различных видов информации, анализа и безопасного использования информации.

Личностные результаты:

- умение выстраивать диалог как со сверстниками, так и со взрослыми незнакомыми людьми;
- способность к сотрудничеству и взаимодействию с различными участниками разнообразных проектов;
- умение организовать работу микро-коллектива (съемочной бригады);
- инициативность, активная жизненная позиция;
- понимание возможностей собственного развития в медиасфере.

3. Организационно-педагогические условия

3.1. Календарный учебный график

Таблица №3

№	Дата начала обучения	Учебный год
1	Количество учебных недель	41
2	Количество часов в неделю	4
3	Количество часов	144
4	Недель в первом полугодии	24
5	Недель во втором полугодии	17
6	Начало занятий	16 января текущего года
7	Выходные дни	31 декабря-8 января 1 июля-31 августа
8	Окончание учебного года	30 декабря текущего года

3.2 Условия реализации программы

Материально-техническая база

Наименование оборудования	Количество оборудования
Карта звуковая Focusrite Scarlett 18i8 3rd gen	1
Стойка микрофонная	2
Усилитель Behringer HA400	2
Наушники Beyerdynamic DT 770 pro	3
Микрофон конденсаторный AKG C414XLII	2
Станция записи и монтажа	1
Аудиомонитор Adam A5x	2
Программное обеспечение	1
Персональный компьютер тип 3	15
Стол для преподавателя	1
Кресло для преподавателя	1
Стул ученический	15
Шкаф для хранения учебных пособий	2
Интерактивная панель 75"	1
Ноутбук	1
Музыкальный центр	1
Звуковые колонки	2
Микшерский Пульт	1
Видеокамера	1
Фотоаппарат зеркальный + объектив	1
Софиты	6

Светодиодный прожектор	2
Программное обеспечение	1

Информационное обеспечение

- Программное обеспечение: MS Office;
- Программы для монтажа видео Adobe Premier, Sony Vegas, Movavi;
- Программы для обработки изображений: Adobe Photoshop, LightRoom;
- Платформы для просмотра видео: YouTube;
- Сервисы для создания лонгридов: Tilda.

Кадровое обеспечение

Программу реализует педагог дополнительного образования Камаева Алёна Александровна.

Методические материалы:

Методы обучения:

- объяснительно-иллюстративный,
- проблемный,
- проектно-исследовательский,
- эвристический,
- практический,
- наглядный.

Выбор методов обучения осуществляется исходя из анализа уровня готовности учащихся к освоению содержания модуля, степени сложности материала, типа учебного занятия. В связи с тем, что в работу по программе включаются подростки, уже имеющие определенную гуманитарную подготовку, наряду с объяснительно-иллюстративным и репродуктивным используются и частично-поисковый, и проектно-исследовательский методы. На выбор методов обучения значительно влияет персональный состав группы, индивидуальные особенности, возможности и запросы обучающихся.

Формы организации образовательной деятельности:

- фронтальная,
- коллективная,
- групповая,
- индивидуальная
- дистанционная.

Для реализации фронтальной формы обучения используется компьютер

педагога с мультимедиапроектором, посредством которых учебный материал демонстрируется на общий экран. Активно используются различные интернет-ресурсы.

Для коллективной формы обучения формируются творческие группы, работа в которых регулируется педагогом.

Индивидуальная форма обучения используется, как правило, в сочетании с фронтальной. Часть занятия (объяснение новой темы) проводится фронтально, затем учащиеся выполняют индивидуальные или общие задания в индивидуальном темпе.

Для реализации дистанционной формы обучения весь дидактический материал размещается в свободном доступе в сети Интернет, происходит свободное общение педагога и обучающихся в социальных сетях и по электронной почте. Дистанционное обучение может реализоваться с помощью интернет-видеоконференции. Кроме того, оно позволяет проводить онлайн консультации обучающегося при самостоятельной работе дома, подготовке конкурсных, домашних работ по школьной программе.

Формы организации учебного занятия

Помимо традиционного учебного занятия используются многообразные формы в соответствии с возрастом учащихся, составом группы, содержанием учебного модуля: эвристическая беседа, лекция, мастер-класс, практическое занятие, гостиная (встреча с интересными людьми, в т. ч. выпускниками), диспут, защита проектов, игра, конкурс, викторина, мини-конференция, круглый стол, мозговой штурм, экскурсия.

Некоторые формы проведения занятий могут объединять несколько учебных групп или весь состав объединения (экскурсия, гостиная, мини-конференция и др.). Педагогические технологии: индивидуализации обучения, группового обучения, наставничество, коллективного взаимообучения, модульного обучения, дифференцированного обучения, проблемного обучения, дистанционного обучения, проектной деятельности, игровой деятельности, коммуникативная, КТД, портфолио, здоровьесберегающая.

4. Формы аттестации/контроля

Предусмотрено использование следующих форм отслеживания, фиксации и предъявления образовательных результатов:

– способы и формы выявления результатов: готовые медиаработы (тексты, сюжеты, фотографии), портфолио, дипломы и грамоты и т.д.

– способы и формы фиксации результатов: журнал посещаемости, проекты учащихся, информационные материалы на ресурсах группы «ВКонтакте»;

– способы и формы предъявления и демонстрации результатов: информационные материалы на ресурсах Студии молодежных медиа «Громко!», публичные показы работ обучающихся, портфолио.

Входной контроль при приеме на обучение – анкетирование и собеседование в форме интервью с записью на видеокамеру, в котором выявляется наличие у ребенка первичных медианавыков и интереса к медиасфере (Приложение № 1).

Промежуточная аттестация осуществляется путем наблюдения, определения качества выполнения творческих заданий. Способы проверки уровня освоения тем: опрос, тестирование, наблюдение, тестовые задания по темам (Приложение № 2).

Итоговая аттестация включает в себя сумму баллов по результатам защиты медиапродукта (Приложение № 3). Защита медиапродукта осуществляется путем показа и выступления-презентации обучающимся или командой обучающихся. Презентация должна включать в себя тему медиапродукта, этапы работы над медиапродуктом, средства, которыми были достигнуты полученные результаты.

Для проведения итоговой аттестации в формате защиты медиапродуктов обучающихся формируется комиссия, в состав которой входят педагогические работники, внешние эксперты – профессионалы медиасферы. Оценивание производится согласно оценочному листу (Приложение № 3).

Оценка личностных и метапредметных результатов представлена в Приложении № 4.

Сумма баллов результатов аттестации переводится в один из уровней освоения образовательной программы по каждому году обучения согласно Таблице №6. Программа считается освоенной при получении достаточного количества баллов в соответствии с уровнями.

Итоговые баллы	Уровень освоения	Комментарии
0–16	Низкий	Программа не освоена. Недостающий уровень для перехода на программу следующего уровня. Рекомендуется повторное обучение поданной программе / сменить направление.

17–32	Средний	Программа освоена в достаточном объеме для продолжения обучения с корректировкой недостающих знаний/навыков. Может быть рекомендован для освоения программ следующего уровня.
33–48	Высокий	Программа освоена в полном объеме. Рекомендуется для перевода на следующий уровень программы.

5.Список литературы

Нормативные документы

1. Федеральный закон от 24.07.1998 г. № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребёнка в РФ»;
2. Федеральный закон от 21.11.2011 г. № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации»;
3. Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
4. Распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 г. № 996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;
5. Распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022 г. № 678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года»;
6. Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015г. № 09-3242
«О направлении Методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые)»;
7. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 05.05.2018 г. № 298н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»;
8. Приказ Министерства Просвещения России от 09.11.2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
9. Приказ Министерства Просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 г. № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;
10. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 г. № 28 «Об утверждении СанПиН 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

11. Распоряжение Правительства Свердловской области № 646-РП от 26.10.2018 г. «О создании в Свердловской области целевой модели развития региональной системы дополнительного образования детей»;
12. Постановление Правительства Свердловской области от 7 декабря 2017 г. № 900-ПП «Об утверждении Стратегии развития воспитания в свердловской области до 2025 года»;
13. Положение о дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программах ГАНОУ СО «Дворец молодежи», утвержденное приказом от 14.05.2020 г. № 269-д.

Литература для обучающихся

1. Аврамов Д. С. Профессиональная этика журналиста. – Москва. – Мысль, 1999. – 252 с.
2. Ермилов А. В. – Живой репортаж: профессиональные советы тележурналисту. – Москва. – Аспект Пресс, 2010. – 112 с.
3. Зверева Н. В. Школа тележурналиста. – Нижний Новгород. – Издательский дом Минакова, 2009. – 272 с.
4. Ильяхов М., Сарычева Л. Пиши и сокращай. – Москва. – Альпина Паблишер, 2018. – 440 с.
5. Качкаева В. Г., Шомова С. А. Мультимедийная журналистика. – Москва. – Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. – 416 с.
6. Клас Т. Книга идей для преподавателей журналистики/ пер. со швед.: В. Менжун. – Москва. – МедиаМир, 2006
7. Корчак Я., Уважение к ребенку. – Санкт-Петербург: Питер, 2015
8. Кузнецов Г. В., Цвик В. Л., Юровский А. Я. Телевидение. – Москва. – МГУ, 2004.
9. Кутейников С. Е. Охотники за новостями: первые шаги в журналистике – Москва. – Флинта, 2018.
10. Федоров А. В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности / А.В. Федоров. – Москва, 2010.
11. Маклюэн Г. М. Понимание Медиа: Внешние расширения человека – Москва. – «Гиперборея», «Кучково поле», 2007. – 464 с.

12. Манович Л. Язык новых медиа. – Москва. – Ад Маргинем, 2018. – 402 с.
13. Муратов С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром. – Москва. – Аспект Пресс, 2007. – 202 с.
14. Овчарова Р. В. Справочная книга школьного психолога. – Москва. – МПГУ, 2015. – 352 с.
15. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео. – Москва. – Издательство 625, 2001. – 207 с.
16. Солдатова Г. У., Нестик Т. А., Рассказова Е. И, Зотова Е. Ю. Цифровая компетентность подростков и родителей. Результаты всероссийского исследования. – Москва. – Фонд Развития Интернет, 2013. – 144 с.
17. Тарабакина Л. В. Эмоциональное здоровье подростка: риски и возможности. – Москва. – МПГУ, 2017. – 190 с.
18. Цвик В. Л. Журналист с микрофоном. – Москва. – МНЭПУ, 2000. – 40 с.
19. Цвик В. Л. Телевизионная журналистика: История, теория, практика. – Москва. – Аспект пресс, 2004. – 382 с.
20. Цымбаленко С. Б. Подросток в информационном мире: практика социального проектирования. – Москва. – НИИ школьных технологий, 2010. – 16 п. л.
21. Шон К. 7 навыков высокоэффективных тинейджеров. Как стать крутыми продвинутым. – Москва. – Хорошая книга, 2015. – 400 с.
22. Щебланова Е. И. Неуспешные одаренные школьники. – Москва. – Бином. Лаборатория знаний, 2015. – 212 с.

Электронные ресурсы

1. Рогаткин, Д. В. Руководителю молодёжной телестудии. [Электронный ресурс]: URL: https://doroga-karelia.ru/dela/brochures/rogatkin_youthTV.pdf
2. Волжские встречи. Фестиваль юношеских СМИ. [Электронный ресурс]: URL: <http://волжскиевстречи.рф>
3. Мультипортал ЮНПРЕСС – молодежное информационное пространство. [Электронный ресурс]: URL: <http://www.ynpress.com>
4. «Медийный портрет подростка двухтысячных годов».

[Электронный ресурс] URL:http://ynpress.com/wp-content/uploads/2018/04/2018_%D0%9C%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D0%B9-%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82%D1%80%D0%B5%D1%82-%D0%BF%D0%BE%D0%B4%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%BA%D0%B0-%D0%B4%D0%B2%D1%83%D1%85%D1%82%D1%8B%D1%81%D1%8F%D1%87%D0%BD%D1%8B%D1%85-%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D0%BE%D0%B2.pdf

5. Медианавигатор. [Электронный ресурс]: URL: <http://www.medianavigator.org>

6. Строим новость. Учебное пособие для журналистов региональных газет. [Электронный ресурс] URL:

Вопросы для входного интервью

Студенческий медиацентр

1. Расскажи о себе (ФИО, группа, интересы и т.д.)
Почему ты решил/а прийти в Студенческий медиацентр? Что тебя здесь привлекает?
2. Что ты знаешь о медиасфере?
3. Каких журналистов и блогеров ты знаешь?
4. Какие качества, по-твоему, необходимы успешному журналисту?
5. На какие темы тебе было бы интересно создавать медиаматериалы?
Чему бы ты хотел научиться в Студенческом медиацентре?
6. Есть ли у тебя навыки работы с видеокамерой, мобильной видеосъемки, фотографии?
7. Какие направления тебе интереснее освоить – работу корреспондента, ведущего, видеосъемку, монтаж, фотографию?
8. Кем ты видишь себя в будущем?

Примеры тестовых заданий, упражнений и игр

«Красная Шапочка» от разных масс-медиа

На занятии участники анализируют версии сказки «Красная шапочка» и придумывают свои варианты сюжета для различных масс-медиа.

Цели упражнения

Изучение понятий «точка зрения» и «редакционная политика» на конкретных примерах; понимание того, как личные взгляды, пристрастия и стереотипы журналистов, а также редакционная политика влияют на контент, который получает аудитория.

Описание упражнения

Педагог кратко напоминает участникам сюжет «Красной Шапочки» и рассказывает им об известных экранизациях с использованием кадров и/или небольших видеофрагментов:

- «Про Красную Шапочку», фильм-сказка (СССР, 1977);
- «Серый Волк энд Красная Шапочка», мультфильм (СССР, 1990);
- «Правдивая история Красной Шапки», мультфильм (США, 2005).

Участники объединяются в группы по 3–5 человек. Задача каждой группы – пересказать сюжет сказки в формате журналистского материала:

- для телеканала «Волк-ТВ», рассказывающего о необходимости охранять и защищать волков – животных, занесенных в Красную книгу;
- официальной газеты сказочного королевства, прославляющей подвигов лесорубов и других жителей;
- радиопередачи, гостя которой – защитница прав детей, выступающая против жестоких родителей, отправляющих детей в лес.

После короткой подготовки (15–20 минут) каждая из мини-групп предлагает свою версию медиапродукта в удобной для нее форме (чтение текста, инсценировка интервью или репортажа).

Педагог предлагает участникам для обсуждения вопросы:

- Почему разные масс-медиа по-разному освещают одни и те же события?
- Можно ли с уверенностью утверждать, что одни медиа врут, а другие – говорят правду?
- Приведите примеры освещения событий из современных масс-медиа, участники которых, подобно героям сказки, получают диаметрально противоположную оценку в различных медиа (в том числе разных стран).

News – all views

На занятии участники создают тексты, написанные от лица разных героев одной истории (конфликта).

Цели упражнения

Умение видеть и различать точки зрения, анализ разных интерпретаций одного события.

Описание упражнения:

Педагог выбирает историю с несколькими персонажами, каждый из которых имеет свой взгляд на происходящее. Для юнкоров 1-2 года обучения это может быть сказка (см. раздел «Вспомогательные материалы»), для обучающихся 2-3 года обучения – фрагмент литературного произведения, публикация в медиа.

Перед началом работы педагог говорит о том, что на одно и то же событие разные люди смотрят по-разному. В сообщениях масс-медиа и социальных сетях часто представлена одна сторона проблемы: важно понимать, что есть и другие точки зрения, научиться их видеть и учитывать.

Педагог описывает ситуацию, с которой будут работать участники. Он называет всех действующих лиц события, кратко описывает их позиции.

Участники получают индивидуальное задание: описать ситуацию глазами того или иного персонажа.

Спустя 15–20 минут участники зачитывают свои тексты. Желательно, чтобы версию событий в глазах каждого персонажа зачитали 2–3 участника. Остальные могут комментировать, уточнять. Важно определить, насколько верно участники поняли и описали ситуацию с учетом разных позиций персонажей.

Педагог проводит итоговое обсуждение причин и следствий существования разных мнений.

Интернет-общение: правила безопасности

На занятии группа создает сценарий видеоролика о безопасном интернет-общении.

Цели упражнения

Навыки безопасного интернет-общения; понимание механизмов социальной рекламы.

Описание упражнения

Педагог предлагает участникам вспомнить, какие опасности может нести себе интернет. Что может угрожать пользователю в ходе общения — и в том случае, когда он хочет перенести общение из виртуального пространства в реальный мир?

Участники говорят о типах опасностей (вирусы, потеря данных, шантаж

с использованием персональной информации и т. д.).

Отдельный вопрос – физическая опасность, если пользователь интернета решается на встречу в реальном мире.

Обращение педагога к участникам: «Мы с вами уже основательно знаем правила безопасности в интернет-общении – и будем их придерживаться. А вот как наглядно предостеречь ваших сверстников от возможных опасностей? Давайте подумаем о сценарии ролика социальной рекламы, который бы формировал осторожное отношение к интернет-знакомствам».

Педагог предлагает участникам сначала рассказать о том, что они придумали дома (это было домашним заданием), а затем вместе нарисовать раскадровку (т. е. очень приблизительно подготовить последовательность кадров (сцен) ролика) лучшего из сценариев.

После того, как группы участников зачитали свои варианты сценариев, один из них тренер предлагает нарисовать на доске. Для этого к доске он приглашает участника/участницу, который/которая может быстро рисовать. После этого участники совместно создают раскадровку (пример раскадровки в ходе реального урока – в разделе «Вспомогательные материалы»).

Когда фейк маскируется под правду

Группа изучает примеры статей и определяет, какие из них правдивы, а какие содержат недостоверную информацию.

Цели упражнения

Умение анализировать научно-популярные и новостные тексты и оценивать достоверность материала.

Описание упражнения

Педагог объединяет участников в пары и раздает им тексты (см. раздел

«Вспомогательные материалы»).

Это могут быть несколько видов сообщений, одно из которых – правдивая информация, остальные – фейки.

Задание участникам: прочитать тексты и выделить слова, указывающие на достоверность фактов или вызывающие подозрения. В итоге участники должны решить, какие из текстов правдивые, а какие – нет.

После выполнения задания одна из пар озвучивает свой результат. Остальные участники, получившие такой же текст, дополняют или опровергают озвученный ответ (как вариант: пары с одинаковыми текстами можно объединить в группы).

В процессе дискуссии педагог задает участникам дополнительные вопросы:

1. Было ли вам трудно определить недостоверную информацию?
2. Проводили ли вы дополнительную проверку недостоверной информации? Где и как?
3. Повлияло ли на сложность задания то, что текст был научный/научно-популярный?
4. В каких источниках и почему чаще всего можно встретить псевдонаучную информацию?
5. Кому выгодно распространение научных фейков?
6. Повлияли ли на ваше решение высказывания других участников?

Тестовые задания по видеосъемке

1. **«Все по 5»** – детям предлагается, используя имеющиеся в их распоряжении гаджеты, снять по 5 планов разной крупности – 5 общих, 5 средних, 5 крупных и 5 деталей.
2. **«Со штативом и без»** – снять набор из планов разной крупности со штатива и без его использования.
3. **«История без слов»** – детям предлагается снять историю о своем домашнем питомце без закадрового текста – рассказать историю только посредством видеоряда.

По аналогии дети выполняют множество тестовых заданий. Все отснятые видеоматериалы становятся сырьем для тестовых заданий по монтажу – на их основе дети делают свои первые склейки.

Тестовые задания в рамках модуля «Основы журналистики и медиадеятельности»

«Старое и новое»

Обучающему предлагается набор названий жанров и новых медиаформатов, ему необходимо распределить эти названия по двум столбцам.

Таблица № 7




<p>Определи, к какому типу медиа относятся эти жанры и форматы. Занеси названия в нужную колонку.</p> <p>Новостная заметка, подкаст, интервью, фельетон, репортаж, влог, статья, сторис, авторская колонка, сюжет «Лайф-ту-тейп»</p>	
«Старые» (классические) СМИ	«Новые» медиа

«Кто это?»

Обучающему предлагается совместить фотографию известного журналиста, блогера, ведущего с его фотографией.

Таблица № 8

Смотри внимательно на лица в левой колонке. Правильно ли мы их подписали? Если не верно – напиши настоящие фамилию и имя известного журналиста или героя «новых» медиа

	Владимир ПОЗНЕР
	Борис КОРЧЕВНИКОВ
	Андрей МАЛАХОВ
	Евгений ЕНИН
	Владимир СОЛОВЬЕВ
	Ирада ЗЕЙНАЛОВА

Оценочный лист для проведения итоговой аттестации

№	Критерии оценивания	Кол-во баллов
1.	умение самостоятельно выбрать тему и выстроить структуру медиаработы	0–3
2.	понимание объема и характера творческих, технических и временных ресурсов, необходимых для создания медиаработы	0–3
3.	умение выстроить взаимодействие внутри творческого микро-коллектива (съёмочной бригады)	0–3
4.	соблюдение правил создания журналистских работ и медиа контента разных форматов и жанров	0–3
5.	соблюдение норм журналистской и общечеловеческой этики при создании контента	0–3
6.	демонстрация уверенности при использовании современной техники для фотографии, видеосъёмки и монтажа, а также программного обеспечения	0–3
7.	свободное владение профессиональной терминологией	0–3
8.	навыки публичного выступления	0–3
	Итого:	24

Шкала оценки

0 баллов – критерий никак не проявлен. Отсутствуют знания, практические навыки, связанные с данным критерием.

1 балл – поверхностная фрагментарная демонстрация критерия. Оценка свидетельствует о наличии соответствующих данной деятельности знаний и навыков, проявляющихся не систематически и не в полной мере.

2 балла – оценка свидетельствует о средней развитости критерия, об удовлетворительно развитых для проявления качества умениях и навыках. Демонстрация качеств нестабильна.

3 балла – уверенная и стабильная демонстрация критерия.

Сформировавшийся навык, который в том числе позволяет разрешать сложные нестандартные ситуации. Оценка соответствует высокой степени выраженности качества/навыка.

Мониторинг достижения обучающимися метапредметных и личностных результатов(стартовый уровень)

№	Критерии оценки	Кол-во баллов
1.	Метапредметные результаты	
1.1	умение использовать полученные знания, умения и навыки для расширения и углубления знаний школьной программы в интересующих их направлениях;	0–3
1.2	умение использовать доступную в Сети информацию с учетом правовых и моральных аспектов;	0–3
1.3	опыт выполнения интерактивных, дистанционных заданий и курсов;	0–3
1.4	умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий для сбора, хранения, преобразования и передачи различных видов информации, анализа и безопасного использования информации.	0–3
2.	Личностные результаты	
2.1	умение выстраивать диалог как со сверстниками, так и со взрослыми незнакомыми людьми;	0–3
2.2	способность к сотрудничеству и взаимодействию с различными участниками разнообразных проектов;	0–3
2.3	умение организовать работу микро-коллектива (съёмочной бригады);	0–3
2.4	инициативность, активная жизненная позиция;	0–3
2.5	понимание возможностей собственного развития в медиасфере.	0–3
	ИТОГО	27

Шкала оценки

0 баллов – личная характеристика абсолютно не проявлена. Отсутствуют знания, практические навыки, связанные с данным качеством; качество/навык нуждается в развитии.

1 балл – поверхностная фрагментарная демонстрация качества. Оценка свидетельствует о наличии соответствующих данной деятельности знаний и навыков, проявляющихся не систематически и не в полной мере.

2 балла – оценка свидетельствует о средней развитости качества/навыка, об удовлетворительно развитых для проявления качества умениях и навыках. Демонстрация качеств нестабильна.

3 балла – уверенная и стабильная демонстрация качества. Сформировавшийся навык, который в том числе позволяет разрешать сложные нестандартные ситуации. Оценка соответствует высокой степени выраженности качества/навыка.