

Приложение 35
к ОПОП по специальности
15.02.17 Монтаж, техническое
обслуживание, эксплуатация и ремонт
промышленного оборудования
(по отраслям)

Министерство образования и молодежной политики Свердловской
области Государственное автономное профессиональное
образовательное учреждение Свердловской области Сухоложский
многопрофильный техникум

**КОНТРОЛЬНО-
ОЦЕНОЧНЫЕ
СРЕДСТВА**

**ПО УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЕ**

**ОП.13 Экономика
предприятия**

Сухой Лог
2024

Контрольно-оценочные средства разработаны на основе требований

- Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 15.02.17 Монтаж, техническое обслуживание, эксплуатация и ремонт промышленного оборудования (по отраслям);
- Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования;
- Федеральной образовательной программы среднего общего образования и с учетом
- Рабочей программы воспитания по специальности 15.02.17 Монтаж, техническое обслуживание, эксплуатация и ремонт промышленного оборудования (по отраслям);
- Рекомендаций по реализации среднего общего образования в пределах освоения образовательной программы среднего профессионального образования;
- Примерной рабочей программы общеобразовательной дисциплины «Основы электротехники и электроники» для профессиональных образовательных организаций.

Разработчик: Потапенко С. А.. - преподаватель ГАПОУ СО
«Сухоложский многопрофильный техникум»

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения.
2. Требования к результатам освоения дисциплины.
3. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины.
4. Кодификатор контрольных заданий.
5. Содержательно-компетентностная матрица оценочных средств текущего контроля.
6. Разработанные оценочные средства:
 - Итоговый контроль (Экзаменационный материал)
 - Текущий контроль (задания к текущему контролю и эталонные ответы)
 - Контрольные работы (задания к контрольным работам и эталонные ответы).

1. Общие положения

Промежуточный контроль освоения тем и разделов дисциплины проводится в форме текущих зачетов, выполнения самостоятельных заданий: мини-проектов, презентаций, творческих работ, рефератов, сообщений. Итоговый контроль - в форме дифференцированного зачета.

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ОК, ЛР	Умения	Знания
<p>ОК1- ОК6, ОК9 ПК1.1- 1.3 ПК2.1- 2.4 ПК3.1- 3.4 ЛР1, ЛР4, ЛР7, ЛР1 0, ЛР12</p>	<p>владение навыкам поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет;</p> <p>умение различать факты, аргументы и оценочные суждения;</p> <p>анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;</p> <p>формирование навыков проектной деятельности:</p> <p>умение разрабатывать и реализовывать проекты финансово-экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров</p> <p>- умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, заемщика, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);</p> <p>умение проявлять способности к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности;</p> <p>- умение ориентироваться в текущих экономических событиях, происходящих в России и мире.</p>	<p>формирование системы знаний: об экономической и финансовой сфере в жизни общества, как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;</p> <p>о сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества;</p> <p>о значении этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества;</p> <p>о структуре и регулировании финансового рынка, финансовых инструментов;</p> <p>о принятии грамотных и обоснованных финансовых решений, что в конечном итоге поможет им добиться финансовой самостоятельности и успешности в бизнесе;</p> <p>о современной банковской и финансовой сфере;</p>

3. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины

Оценка индивидуальных образовательных достижений по результатам текущего контроля производится в соответствии с универсальной шкалой (таблица).

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90 - 100	5	отлично
80 - 89	4	хорошо
70 - 79	3	удовлетворительно
менее 70	2	не удовлетворительно

Предметом оценки освоения дисциплины являются умения и знания.

	Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
У ₁	Умения: рассчитывать и анализировать основные экономические показатели	- устная проверка - подготовка реферата.
У ₂	анализировать выполнение плана по количеству технических обслуживаний и периодичности, затраты на техническое обслуживание и ремонт.	- письменная проверка - оценка результатов выполнения практических работ - подготовка сообщений.
З ₁	Знания: - характеристику, специфические особенности и структуру отрасли автомобильного транспорта; - общие основы экономики предприятия и предпринимательской деятельности; - организацию производственного и технологического процессов; - основные направления повышения эффективности использования основных фондов, материальных и трудовых ресурсов;	- устная проверка - письменная проверка - тестовый контроль - оценка результатов выполнения практических работ;
З ₂	- механизм ценообразования; - методику разработки бизнес-плана; - основные технико-экономические и финансовые показатели деятельности организации и методику их расчета; - формы оплаты труда в современных условиях; - виды налогообложения; - основы учета и анализа производственно-	- устная проверка - письменная проверка - тестовый контроль - оценка результатов выполнения практических работ;

	хозяйственной деятельности;	
--	-----------------------------	--

4. Кодификатор контрольных заданий.

Функциональный признак оценочного средства (тип контрольного задания)	Форма контроля	Код контрольного задания
Тест	Тестирование, текущий контроль	1
Практическое задание	Практическое занятие	2
Решение проблемной ситуации	Практическая работа, устный опрос	3
Задача	Практическая работа	4
Диктант	Письменная проверка	5
Задание на мини-проект	Самостоятельная работа (индивидуальное задание)	6
Реферативное задание	Самостоятельная работа (реферат)	7
Задание на презентацию	Самостоятельная работа (презентация)	8
Устная проверка	Устный опрос	9
Письменное задание	Письменная проверка (контрольная работа)	10
Задание для подготовки сообщений	Самостоятельная работа	11

5. Содержательно - компетентностная матрица оценочных средств текущего контроля

Содержание учебного материала	31	32	У1	У2
Тема 1.1. Экономическая наука, производственные потребности общества. Экономические ресурсы отрасли, предприятия	1,3.2,9	1,3.2,9	1,3.2,9	1,3.2,9
Тема 1.2. Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект в рыночной экономике	1,3.2,9	1,3.2,9	1,3.2,9	1,3.2,9
Тема 1.3. Основной капитал и его роль в производстве	1,3.2,9	1,3.2,9	1,3.2,9	1,3.2,9
Тема 1.4. Оборотный капитал	1,3.2,9	1,3.2,9	1,3.2,9	1,3.2,9
Тема 1.5. Кадры, производительность труда и оплата труда в организации	1,3.2,9	1,3.2,9	1,3.2,9	1,3.2,9
Тема 1.6. Издержки, цена, прибыль и рентабельность – основные показатели деятельности организации (предприятия)	1,3.2,9	1,3.2,9	1,3.2,9	1,3.2,9
Тема 1.7. Основы планирования, финансирования и кредитования организации	1,3.2,9	1,3.2,9	1,3.2,9	1,3.2,9

Материал для проведения дифференцированного зачета

Укажите правильный ответ (ответы).

Вариант 1.

- 1. Область экономики, исследующая отдельных экономических субъектов в отрасли.**
 - а) микроэкономика;
 - б) макроэкономика.
- 2. Объективная основа возникновения отраслей**
 - а) эффективность производства;
 - б) рыночные отношения;
 - в) общественное разделение труда.
- 3. Средства производства, специфические для АТП**
 - а) производственное оборудование;
 - б) транспортные средства;
 - в) удобрения.
- 4. Невозобновляемые ресурсы:**
 - а) земельная территория;
 - б) трудовые ресурсы;
 - в) природные ресурсы.
- 5. Основной фактор, обеспечивающий пространство и ресурсы для любой производственной деятельности**
 - а) капитал;
 - б) труд;
 - в) маркетинг.
- 6. Прибыль в АО распределяется:**
 - а) на фонд премирования наемных работников;
 - б) пополнение резервного фонда;
 - в) выплату дивидендов.
- 7. Акция - ценная бумага, подтверждающая право её владельца на:**
 - а) получение дивидендов;
 - б) участие в управлении обществом.
- 8. Дивиденд – это:**
 - а) доход, получаемый за счет прибыли;
 - б) часть стоимости имущества;
 - в) часть пая, сформированного за счет кооперативных выплат.
- 9. ООО отличается от общества с дополнительной ответственностью**
 - а) структурой органов управления;
 - б) способом распределения прибыли;
 - в) разным уровнем ответственности.
- 10. Предметы труда**
 - а) полностью потребляются в процессе производства;
 - б) изношенной частью входят в себестоимость;
 - в) вещественно не входят в услугу (продукт).
- 11. К ОПФ АТП относятся:**
 - а) строительный цех;
 - б) удобрения;

в) транспортные средства.

12. Амортизация начисляется на все основные средства

а) да;

б) нет.

13. Амортизация начисляется на

а) продуктивный скот;

б) здания и сооружения;

в) транспортные средства.

14. Выделяют следующие концепции управления маркетингом

а) совершенствования производством;

б) совершенствования управления;

в) совершенствование финансирования.

15. При установлении цены на услугу, не имеющую аналогов, применяют стратегию ценообразования

а) экономии;

б) снятия сливок;

в) премиальных наценок.

16. Реклама способствует:

а) повышению цены;

б) увеличению объема производства;

в) снижению объемов производства.

17. АТП заключает договора

а) дарения;

б) организации транспортного обслуживания;

в) найма жилого помещения.

18. Лицензии бывают:

а) прямые;

б) преобладающие;

в) исключительные.

19. Лицензии выдают:

а) Правительство РФ;

б) Министерство транспорта РФ;

в) Российская транспортная инспекция.

20. Лицензиар – это:

а) лицо, выдающее лицензию;

б) лицо, приобретающее лицензию.

21 Лицензиат – это:

а) лицо, выдающее лицензию;

б) лицо, приобретающее лицензию.

22. Лицензированию не подлежат:

а) АТП по перевозке грузов;

б) АТП по перевозке пассажиров;

в) специальный транспорт.

23. Рынок услуг представлен

а) индивидуальными потребителями;

б) предприятиями;

в) гос.учереждениями.

24. Посредниками для АТП являются:

а) транспортно-экспедиционные предприятия;

б) сельскохозяйственные предприятия;

в) гос.учереждения.

25. Договор заключается в

а) письменной форме;

б) устной форме;

- 26. Что составляет главную цель маркетинга фирмы?**
- а) получение прибыли;
 - б) удовлетворение потребностей клиентов;
 - в) продажа произведенной продукции.
- 27. Для маркетинговой концепции управления характерно перемещение издержек фирмы в область:**
- а) производства;
 - б) реализации;
 - в) все ответы верны;
 - г) правильного ответа нет
- 28. Маркетинговая концепция предполагает, что планирование коммерческой деятельности начинается:**
- а) с разработки новых товаров и услуг;
 - б) с анализа спроса на товары (услуги);
 - в) с планирования мероприятий по организации производства;
 - г) все ответы верны.
- 29. Какое из указанных действий не входит в маркетинговую деятельность?**
- а) формирование рекламного бюджета;
 - б) исследования рынка;
 - в) выбор технологии производства
- 30. Какой блок функций маркетинга является базовым?**
- а) регулирования рынка
 - б) продвижения товаров
 - в) планово-исследовательский
 - г) товародвижения и дистрибьюции.
 - д) ценообразования

- 1. Основные производственные фонды переносят свою стоимость на:**
- а) реализованную продукцию;
 - б) валовую продукцию
 - в) чистую продукцию;
 - г) условно чистую продукцию?
- 2. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов отражает их стоимость:**
- а) на начало года;
 - б) на конец года;
 - в) на начало года, включая стоимость введенных в течение года фондов;
 - г) на начало года, включая среднегодовую стоимость введенных и ликвидированных основных производственных фондов в течение года;
 - д) на начало года и стоимость ликвидированных фондов?
- 3. Какая стоимость используется при начислении амортизации?**
- а) первоначальная;
 - б) восстановительная;
 - в) остаточная;
 - г) ликвидационная.
- 4. Какие виды износа основных производственных фондов официально учитываются в экономических процессах:**
- а) физический, моральный, социальный;
 - б) физический;
 - в) физический и моральный;
 - г) моральный;
 - д) физический и социальный;
 - е) моральный и социальный?
- 5. Фондоотдача рассчитывается как отношение стоимости произведенной продукции к:**
- а) среднегодовой стоимости основных производственных фондов;
 - б) первоначальной стоимости;
 - в) восстановительной;
 - г) остаточной?
- 6. Как влияет возраст оборудования на годовой фонд времени работы оборудования:**
- а) не влияет;
 - б) сокращается пропорционально возрастной характеристике;
 - в) для каждого возрастного интервала характерен определенный процент сокращения годового фонда времени.
- 7. В чём вещественно воплощены основные средства:**
- а) в человеческих ресурсах;
 - б) в уставном капитале предприятия;
 - в) в средствах труда;
 - г) в земляных ресурсах.
- 8.....это объекты предприятия культурно-бытового назначения, медицинские учреждения, столовые.**
- а) основные производственные фонды;
 - б) основные непроизводственный фонды;
 - в) оборотные средства предприятия;
 - г) нематериальные активы.
- 9. К основным средствам относятся средства труда со сроком службы более ... месяцев:**
- а) 8;
 - б) 10;
 - в) 12;
 - г) 15.

10. Какие элементы относят к активной части основных средств:

- а) машины и оборудование;
- б) производственные здания и сооружения;
- в) измерительные и регулирующие приборы;
- г) вычислительная техника и программные обеспечения.

11. Зачем нужно изучать внешнюю среду?

- а) для оценки ее влияние на возможности фирмы;
- б) для отслеживания изменений спроса;
- в) для своевременной корректировки стратегии и тактики поведения;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет

12. Каковы взаимодействия окружающей среды и маркетинговой деятельности фирмы?

- а) фирма абсолютно независима в своей маркетинговой деятельности;
- б) фирма испытывает влияние множества сил и факторов и вынуждена считаться с их действием;

13. В контактные аудитории входят:

- а) фирмы, поставляющие товары;
- б) предприятия и организации, способные оказать влияние на возможность фирмы достигать своих целей;
- в) фирмы, покупающие товары;
- г) сотрудники фирмы;
- д) все ответы верны;
- е.) правильного ответа нет.

14. Понятие макросреды отражает:

- а) силы, влияющие на деятельность фирмы непосредственно;
- б) силы, не влияющие на деятельность фирмы;
- в) силы, влияющие только на микросреду фирмы;
- г) силы, влияющие на потребителей;
- д) все ответы верны.

15. К микросреде предприятия относятся:

- а) конкуренты;
- б) средства массовой информации;
- в) политические партии;
- д) поставщики;
- е) посредники;
- ж) все ответы верны;
- з) правильного ответа нет.

16. Спрос на товары и услуги определяется:

- а) потребностью
- б) платежеспособностью
- в) потребностью подкрепленной платежеспособностью.

17. При чрезмерном спросе рекомендуется стратегия:

- а) демаркетинга
- б) ремаркетинга
- в) синхромаркетинга

18. Что такое сегментация рынка?

- а) деление конкурентов на однородные группы;
- б) деление потребителей на однородные группы;
- в) деление товаров на однородные группы
- г) все ответы верны;

19. Какова конечная цель сегментации?:

- а) разделить рынок на относительно однородные сегменты
- б) выбрать наиболее предпочтительные для фирмы участки рынка

20. Спрос считается высоко эластичным, если:

- а) при небольшом снижении цены спрос значительно возрастает;
- б) при большом снижении цены спрос возрастает незначительно;
- в) при изменении цены спрос не изменяется;
- г) спрос изменяется независимо от цены;
- д) При снижении цены спрос снижается

21. Что из перечисленного не является товаром ?:

- а) платная консультация
- б) бесплатный совет
- в) полученный подарок
- г) купленная информация
- д) рыба, выловленная в реке
- е) рыба, купленная в магазине

22. В чем смысл жизненного цикла товара ?

- а) в прогнозе срока, в течение которого товар будет пользоваться спросом на рынке;
- б) в разработке инструментов маркетинга, соответствующих разным этапам ЖЦТ;
- в) в определении времени снятия товара с производства
- г) в прогнозе вывода на рынок модернизированного товара
- д) все ответы верны.
- е.) правильного ответа нет

23. Одной из задач товарной политики является:

- а) управление жизненным циклом товаров и их конкурентоспособностью
- б) определение сегмента потребителей, желающих приобрести товар;
- в) производство большого количества товаров.

24. Какова роль маркетинга в разработке нового товара?

- а) организующая;
- б) оценочно-исследовательская;
- в) технологическая;
- г) стимулирующая;
- д) правильного ответа нет.

25. Товарно- инновационная политика это:

- а) политика привлечения денежных средств
- б) политика обновления номенклатуры производства
- г) политика обновления производственных фондов.

26. В чем суть затратного метода ценообразования

- а) цена исчисляется как производная от спроса
- б) цена калькулируется на основе издержек производства, сбыта и целевой прибыли
- в) цена определяется в процессе пробного маркетинга.

27. Что является основным ориентиром в процессе ценообразовании на престижные товары?

- а) спрос;
- б) цены конкурентов;
- в) издержки производства.

28. Основные недостатки методов ценообразования ориентированных на затраты:

- а) сложность расчета;
- б) игнорирование спроса;
- в) игнорирование потребительских свойств товара.

29. Что такое канал товаропродвижения?

- а) маршрут перемещения товара в пространстве;
- б) система взаимоотношений между участниками процесса сбыта;
- в) цепочка участников процесса доведения товара от производителя к потребителю.

30. В чем разница между прямым и косвенным каналами?

- а) нет разницы;
- б) в наличие или отсутствии посредников;

в) в использовании зависимых или независимых посредников.

Вариант 3.

1. Какие элементы относят к пассивной части основных средств:

- а) машины и оборудование;
- б) производственные здания и сооружения;**
- в) измерительные и регулирующие приборы;
- г) вычислительная техника и программные обеспечения.

2. .. это стоимость основных фондов включает стоимость (цену) приобретенного элемента основных фондов, а также затраты на доставку, монтаж, наладку, ввод в действие:

- а) остаточная стоимость;
- б) восстановительная стоимость;**
- в) первоначальная стоимость;
- г) реальная стоимость.

3..... это стоимость изготовления основных фондов в условиях данного года (в современных условиях):

- а) остаточная стоимость;
- б) восстановительная стоимость;**
- в) первоначальная стоимость;
- г) реальная стоимость.

4. Этот показатель показывает какова общая отдача от использования каждого рубля, вложенного в основные производственные фонды:

- а) фондоотдача;
- б) фондоемкость;**
- в) рентабельность;
- г) прибыль.

5. При использовании этого способа начисления амортизации, годовая сумма амортизационных отчислений определяется исходя из остаточной стоимости основных фондов на начало отчетного года и нормы амортизации, исчисленной на основе срока использования этих фондов:

- а) способ уменьшения остатка;
- б) способ списания стоимости по сумме чисел лет срока использования;**
- в) СП особ списания стоимости пропорционально объему продукции(работ);
- г) линейный.

6. При этом методе годовая сумма амортизации начисляется равномерно по годам и определяется исходя из первоначальной стоимости основных фондов:

- а) способ списания стоимости по сумме чисел лет срока использования;
- б) способ списания стоимости пропорционально объему продукции(работ);**
- в) способ уменьшения остатка;
- г) линейный.

7. Акция - ценная бумага, подтверждающая право её владельца на:

- а) получение дивидендов;
- б) участие в управлении обществом.**

8. Дивиденд – это:

- а) доход, получаемый за счет прибыли;
- б) часть стоимости имущества;**
- в) часть пая, сформированного за счет кооперативных выплат.

9. ООО отличается от общества с дополнительной ответственностью

- а) структурой органов управления;
- б) способом распределения прибыли;**
- в) разным уровнем ответственности.

10. Предметы труда

- а) полностью потребляются в процессе производства;
- б) изношенной частью входят в себестоимость;
- в) вещественно не входят в услугу (продукт)

11. Интенсивный сбыт товаров осуществляется;

- а) через сеть специализированных магазинов;
- б) через большое число торговых агентов;
- в) через поставки товаров непосредственно потребителю;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.

12. Через лизинговые компании удобно продавать:

- а) материалы, инструмент;
- б) квартиры;
- в) оборудование, транспорт;
- г) продовольствие

13. К основным средствам продвижения товара относятся:

- а) низкая цена;
- б) высокое качество;
- в) реклама;
- г) стимулирование сбыта.

14. К числу эффективных каналов распространения рекламы товаров производственного назначения относятся:

- а) телевидение,
- б) радио;
- в) общественно-политические печатные органы;
- г) специальная пресса;
- д) наружная (уличная) реклама;
- е.) листовки, буклеты;
- ж) каталоги;
- з) почтовая (электронная)

15. Реклама, как средство коммуникации отличается от «PR»:

- а) аудиторией;
- б) наличием договора на возмездное распространение информации;
- в) каналами распространения информации;
- г) контролем за содержанием информации

16. Под продвижением товаров понимают:

- а) транспортировку товаров;
- б) продажу товаров посредникам;
- в) форму сообщений для информации, напоминания и убеждения потребителей.

17. Персональная (личная) продажа эффективна:

- а) всегда;
- б) при продаже товаров только корпоративным клиентам;
- в) при продаже потребительских товаров;
- г) при сделках на крупные суммы.

18. Что понимается под стратегией маркетинга?

- а) план работы отдела маркетинга на длительный срок
- б) комплекс базовых решений по достижению рыночных целей фирмы
- в) определение целей фирмы

19. К инструментальным стратегиям маркетинга относятся:

- а) ценовая стратегия;
- б) стратегия дистрибуции;
- в) инновационная стратегия;
- г) стратегия интеграции;
- д) стратегия привлечения
- е) все ответы верны.

- 20. Как характеризуется информация, представленная в виде данных Госкомстата и опубликованных в СМИ?**
- а) открытая
 - б) закрытая;
 - в) внутренняя
 - г) внешняя
 - д) первичная
 - е) вторичная
- 21. К какому виду исследований относится изучение различных справочников и другой литературы?**
- а) кабинетные исследования;
 - б) полевые исследования;
 - в) не относится к исследованиям.
- 22. Лицензированию не подлежат:**
- а) АТП по перевозке грузов;
 - б) АТП по перевозке пассажиров;
 - в) специальный транспорт.
- 23. Рынок услуг представлен**
- а) индивидуальными потребителями;
 - б) предприятиями;
 - в) гос.учреждениями.
- 24. Посредниками для АТП являются:**
- а) транспортно-экспедиционные предприятия;
 - б) сельскохозяйственные предприятия;
 - в) гос.учреждения.
- 25. Договор заключается в**
- а) письменной форме;
 - б) устной форме;
- 26. Что составляет главную цель маркетинга фирмы?**
- а) получение прибыли;
 - б) удовлетворение потребностей клиентов;
 - в) продажа произведенной продукции.
- 27. Для маркетинговой концепции управления характерно перемещение издержек фирмы в область:**
- а) производства;
 - б) реализации;
 - в) все ответы верны;
 - г) правильного ответа нет
- 28. Маркетинговая концепция предполагает, что планирование коммерческой деятельности начинается:**
- а) с разработки новых товаров и услуг;
 - б) с анализа спроса на товары (услуги);
 - в) с планирования мероприятий по организации производства;
 - г) все ответы верны.
- 29. Какое из указанных действий не входит в маркетинговую деятельность?**
- а) формирование рекламного бюджета;
 - б) исследования рынка;
 - в) выбор технологии производства
- 30. Какой блок функций маркетинга является базовым?**
- а) регулирования рынка
 - б) продвижения товаров
 - в) планово-исследовательский г) товародвижения и дистрибьюции
 - д) ценообразования.

Эталонные ответы

Вариант 1.

- 1. Область экономики, исследующая отдельных экономических субъектов в отрасли.**
 - а) микроэкономика;
- 2. Объективная основа возникновения отраслей**
 - в) общественное разделение труда.
- 3. Средства производства, специфические для АТП**
 - а) микроэкономика;
 - б) транспортные средства;
- 4. Невозобновляемые ресурсы:**
 - а) земельная территория;
- 5. Основной фактор, обеспечивающий пространство и ресурсы для любой производственной деятельности**
 - а) капитал;
 - б) труд;
- 6. Прибыль в АО распределяется:**
 - в) выплату дивидендов.
- 7. Акция - ценная бумага, подтверждающая право её владельца на:**
 - а) получение дивидендов;
- 8. Дивиденд – это:**
 - а) доход, получаемый за счет прибыли;
- 9. ООО отличается от общества с дополнительной ответственностью**
 - в) разным уровнем ответственности.
- 10. Предметы труда**
 - а) полностью потребляются в процессе производства;
- 11. К ОПФ АТП относятся:**
 - в) транспортные средства.
- 12. Амортизация начисляется на все основные средства**
 - а) да;
- 13. Амортизация начисляется на**
 - б) здания и сооружения;
 - в) транспортные средства.
- 14. Выделяют следующие концепции управления маркетингом**
 - а) совершенствования производством;
- 15. При установлении цены на услугу, не имеющую аналогов, применяют стратегию ценообразования**
 - б) снятия сливок;
- 16. Реклама способствует:**
 - а) повышению цены;
- 17. АТП заключает договора**
 - б) организации транспортного обслуживания;
- 18. Лицензии бывают:**
 - в) исключительные.
- 19. Лицензии выдают:**
 - в) Российская транспортная инспекция.
- 20. Лицензиар – это:**
 - а) лицо, выдающее лицензию;
- 21. Лицензиат – это:**
 - б) лицо, приобретающее лицензию.

- 22. Лицензированию не подлежат:**
в) специальный транспорт.
- 23. Рынок услуг представлен**
а) индивидуальными потребителями;
б) предприятиями;
- 24. Посредниками для АТП являются:**
а) транспортно-экспедиционные предприятия;
- 25. Договор заключается в**
а) письменной форме;
- 26. Что составляет главную цель маркетинга фирмы?**
б) удовлетворение потребностей клиентов
- 27. Для маркетинговой концепции управления характерно перемещение издержек фирмы в область:**
б) реализации;
- 28. Маркетинговая концепция предполагает, что планирование коммерческой деятельности начинается:**
б) с анализа спроса на товары (услуги);
- 29. Какое из указанных действий не входит в маркетинговую деятельность?**
в) выбор технологии производства
- 30. Какой блок функций маркетинга является базовым?**
в) планово-исследовательский

Вариант 2

- 1. Основные производственные фонды переносят свою стоимость на:**

- б) валовую продукцию
- 2. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов отражает их стоимость:**
- г) на начало года, включая среднегодовую стоимость введенных и ликвидированных основных производственных фондов в течение года;
- 3. Какая стоимость используется при начислении амортизации?**
- а) первоначальная;
- 4. Какие виды износа основных производственных фондов официально учитываются в экономических процессах:**
- в) физический и моральный;
- 5. Фондоотдача рассчитывается как отношение стоимости произведенной продукции к:**
- а) среднегодовой стоимости основных производственных фондов;
- 6. Как влияет возраст оборудования на годовой фонд времени работы оборудования: в)**
для каждого возрастного интервала характерен определенный процент сокращения годового фонда времени.
- 7. В чём вещественно воплощены основные средства:**
- в) в средствах труда;
- 8.....это объекты предприятия культурно-бытового назначения, медицинские учреждения, столовые.**
- б) основные непроизводственный фонды;
- 9. К основным средствам относятся средства труда со сроком службы более ... месяцев:**
- в) 12;
- 10. Какие элементы относят к активной части основных средств:**
- а) машины и оборудование;
- 11. Зачем нужно изучать внешнюю среду ?**
- г) все ответы верны;
- 12. Каковы взаимодействия окружающей среды и маркетинговой деятельности фирмы?**
- б) фирма испытывает влияние множества сил и факторов и вынуждена считаться с их действием;
- 13. В контактные аудитории входят:**
- б) предприятия и организации, способные оказать влияние на возможность фирмы достигать своих целей;
- 14. Понятие макросреды отражает:**
- в) силы, влияющие только на микросреду фирмы;
г) силы, влияющие на потребителей;
- 15. К микросреде предприятия относятся:**
- ж) все ответы верны;
- 16. Спрос на товары и услуги определяется:**
- в) потребностью подкрепленной платежеспособностью.
- 17. При чрезмерном спросе рекомендуется стратегия:**
- а) демаркетинга
- 18. Что такое сегментация рынка?**
- б) деление потребителей на однородные группы;
- 19. Какова конечная цель сегментации?:**
- б) выбрать наиболее предпочтительные для фирмы участки рынка
- 20. Спрос считается высоко эластичным, если:**
- а) при небольшом снижении цены спрос значительно возрастает;
- 21. Что из перечисленного является товаром?:**
- а) платная консультация
г) купленная информация
е) рыба, купленная в магазине

- 22. В чем смысл жизненного цикла товара ?**
д) все ответы верны.
- 23. Одной из задач товарной политики является:**
а) управление жизненным циклом товаров и их конкурентоспособностью
- 24. Какова роль маркетинга в разработке нового товара?**
б) оценочно-исследовательская;
- 25. Товарно- инновационная политика это:**
б) политика обновления номенклатуры производства
- 26. В чем суть затратного метода ценообразования**
б) цена калькулируется на основе издержек производства, сбыта и целевой прибыли
- 27. Что является основным ориентиром в процессе ценообразовании на престижные товары?**
а) спрос;
- 28. Основные недостатки методов ценообразования ориентированных на затраты:**
а) сложность расчета;
- 29. Что такое канал товаропродвижения?**
в) цепочка участников процесса доведения товара от производителя к потребителю.
- 30. В чем разница между прямым и косвенным каналами?**
в) в использовании зависимых или независимых посредников.

Вариант 3

1. **Какие элементы относят к пассивной части основных средств:**
 - б) производственные здания и сооружения;
2. **.. это стоимость основных фондов включает стоимость (цену) приобретенного элемента основных фондов, а также затраты на доставку, монтаж, наладку, ввод в действие:**
 - в) первоначальная стоимость;
3.это стоимость изготовления основных фондов в условиях данного года (в современных условиях):
 - б) восстановительная стоимость;
4. **Этот показатель показывает какова общая отдача от использования каждого рубля, вложенного в основные производственные фонды:**
 - а) фондоотдача;
5. **При использовании этого способа начисления амортизации, годовая сумма амортизационных отчислений определяется исходя из остаточной стоимости основных фондов на начало отчетного года и нормы амортизации, исчисленной на основе срока использования этих фондов:**
 - а) способ уменьшения остатка;
6. **При этом методе годовая сумма амортизации начисляется равномерно по годам и определяется исходя из первоначальной стоимости основных фондов:**
 - г) линейный.
7. **Акция - ценная бумага, подтверждающая право её владельца на:**
 - а) получение дивидендов;
8. **Дивиденд – это:**
 - а) доход, получаемый за счет прибыли;
9. **ООО отличается от общества с дополнительной ответственностью**
 - в) разным уровнем ответственности.
10. **Предметы труда**
 - а) полностью потребляются в процессе производства;
11. **Интенсивный сбыт товаров осуществляется;**
 - б) через большое число торговых агентов;
12. **Через лизинговые компании удобно продавать:**
 - б) квартиры;
 - в) оборудование, транспорт;
13. **К основным средствам продвижения товара относятся:**
 - б) высокое качество;
 - г) стимулирование сбыта.
14. **К числу эффективных каналов распространения рекламы товаров производственного назначения относятся:**
 - г) специальная пресса;
 - е.) листовки, буклеты;
 - ж) каталоги;
 - з) почтовая (электронная)
15. **Реклама, как средство коммуникации отличается от «PR»:**
 - б) наличием договора на возмездное распространение информации;
 - в) каналами распространения информации;
 - г) контролем за содержанием информации
16. **Под продвижением товаров понимают:**
 - в) форму сообщений для информации, напоминания и убеждения потребителей.
17. **Персональная (личная) продажа эффективна:**
 - г) при сделках на крупные суммы.
18. **Что понимается под стратегией маркетинга?**

- а) план работы отдела маркетинга на длительный срок
 б) комплекс базовых решений по достижению рыночных целей фирмы
- 19. К инструментальным стратегиям маркетинга относятся:**
- а) ценовая стратегия;
 б) стратегия дистрибьюции;
 д) стратегия привлечения
- 20. Как характеризуется информация, представленная в виде данных Госкомстата и опубликованных в СМИ?**
- а) открытая
 г) внешняя
 е) вторичная
- 21. К какому виду исследований относится изучение различных справочников и другой литературы?**
- в) не относится к исследованиям.
- 22. Лицензированию не подлежат:**
- в) специальный транспорт.
- 23. Рынок услуг представлен**
- а) индивидуальными потребителями;
 б) предприятиями;
- 24. Посредниками для АТП являются:**
- а) транспортно-экспедиционные предприятия;
- 25. Договор заключается в**
- а) письменной форме;
- 26. Что составляет главную цель маркетинга фирмы?**
- б) удовлетворение потребностей клиентов
- 27. Для маркетинговой концепции управления характерно перемещение издержек фирмы в область:**
- б) реализации;
- 28. Маркетинговая концепция предполагает, что планирование коммерческой деятельности начинается:**
- б) с анализа спроса на товары (услуги);
- 29. Какое из указанных действий не входит в маркетинговую деятельность?**
- в) выбор технологии производства
- 30. Какой блок функций маркетинга является базовым?**
- в) планово-исследовательский

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90 - 100	5	отлично
80 - 89	4	хорошо
70 - 79	3	удовлетворительно
менее 70	2	не удовлетворительно

Текущий контроль.

Задания к текущему контролю и эталонные ответы

**Тема 1.1. Экономическая наука, производственные потребности общества.
Экономические ресурсы отрасли, предприятия**

**Тема 1.2. Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект в рыночной
экономике**

Укажите правильный ответ (ответы)

Вариант 1.

1. Укажите основную цель функционирования предприятия в рыночных условиях:

- а) получение прибыли и ее максимизация
- б) повышение заработной платы работников
- в) выход на мировой рынок
- г) максимальное удовлетворение общественных потребностей
- д) совершенствование производственной структуры предприятия
- е) внедрение новой техники и технологии

2. Предприятия по формам собственности классифицируются на:

- а) индивидуальные
- б) частные
- в) малые
- г) государственные
- д) коллективные
- е) муниципальные

3. Выделите организационно-правовые формы предприятий: а)

- государственное или имущественное унитарные предприятия б)
- совместные предприятия
- в) производственные кооперативы
- г) малые предприятия
- д) хозяйственные общества
- е) хозяйственные товарищества

4. В чем состоит различие между производственным предприятием и фирмой:

- а) предприятие осуществляет производственную деятельность, а фирма – коммерческую (торговую) деятельность
- б) фирма – более широкое понятие, чем предприятие, и может включать несколько производственных или торговых предприятий
- в) различия между предприятием и фирмой нет

5. Укажите среди перечисленных организационно-правовых форм хозяйственные товарищества:

- а) общество с дополнительной ответственностью
- б) общество с ограниченной ответственностью

- в) полное товарищество
- г) товарищество на вере (коммандитное)

6. Какая из перечисленных организационно-правовых форм не является коммерческой организацией:

- а) полное товарищество
- б) товарищество на вере
- в) потребительский кооператив
- г) коммандитное товарищество
- д) казенное предприятие

7. Важнейшей задачей предприятия во всех случаях является:

- а) создание рабочих мест для населения, живущего в окрестностях предприятия
- б) получение дохода от реализации потребителям производимой продукции (выполненных работ, оказанных услуг)
- в) недопущение рисков в работе предприятия (срыва поставки, выпуска бракованной продукции, резкого сокращения объема производства и снижения его рентабельности)

8. Задачи предприятия определяются:

- а) интересами владельца
- б) размером капитала
- в) ситуацией внутри предприятия
- г) высшим руководством
- д) коллективом предприятия
- е) внешней средой

9. Выделите основные черты, которые характеризуют товарное производство.

Товарное производство – это:

- а) специфический вид деятельности по созданию новых товаров и услуг
- б) изготовление товаров и услуг не для собственного потребления, а для продажи на рынке
- в) обеспечение потребителей необходимой продукцией, работой, услугами
- г) переработка исходных материалов с целью получения прибыли

10. Какие основные экономические категории включает товарное производство:

- а) спрос, цена, качество продукции и прибыль
- б) цена, спрос, предложение и купля-продажа
- в) спрос и предложение, цена и закон спроса
- г) цена, спрос и предложение, конкуренция
- д) конкуренция, цена, спрос и предложение, закон спроса

Вариант 2.

Укажите правильный ответ (ответы)

1. Складочный капитал формируется при создании:

- а) общества с ограниченной ответственностью
- б) полного товарищества
- в) открытого акционерного общества
- г) закрытого акционерного общества

2. Уставный фонд не формируется при создании:

- а) акционерного общества
- б) общества с ограниченной ответственностью
- в) артели
- г) казенного предприятия

3. Хозяйственным товариществом является:

- а) общество с ограниченной ответственностью
- б) общество с дополнительной ответственностью
- в) коммандитное товарищество
- г) закрытое акционерное общество

4. Хозяйственным обществом является:

- а) полное товарищество
- б) закрытое акционерное общество
- в) коммандитное товарищество
- г) товарищество на вере

5. Акционерным обществом является хозяйственное общество:

- а) с разделенным на доли уставным капиталом
- б) разделенным на определенное число акций паевым фондом
- в) разделенным на доли складочным капиталом
- г) разделенным на определенное число акций уставным капиталом

6. Число акционеров закрытого акционерного общества не может превышать:

- а) 1
- б) 5
- в) 50
- г) 1000

7. Открытую подписку на выпускаемые акции проводит:

- а) общество с ограниченной ответственностью
- б) открытое акционерное общество
- в) производственный кооператив
- г) коммандитное товарищество

8. Высшим органом управления акционерным обществом является:

- а) наблюдательный совет
- б) ревизионная комиссия
- в) общее собрание акционеров
- г) совет директоров

9. Минимальное число членов кооператива равно:

- а) 100
- б) 5
- в) 1

г) 50

10. Унитарное предприятие – это коммерческая организация:

- а) наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
- б) не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
- в) частично наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
- г) наделяемая правом собственности на имущество по усмотрению собственника

Вариант 3.

Укажите правильный ответ (ответы)

1. Заемные источники образования имущества

1. Прибыль, резервы, фонды
2. Задолженность кредиторам, кредиты, займы
3. Бюджетное финансирование, капитал
4. Задолженность за покупателями, задолженность за подотчетными лицами

2. Дебиторская задолженность относится к ... средствам предприятия.

1. внеоборотным
2. оборотным
3. денежным
4. расчетным

3. Источники образования средств организации

1. Собственный капитал
2. Заемный капитал
3. Предметы труда
4. Суммы прибыли, подлежащие перечислению в бюджет

4. К оборотным активам можно отнести ...

1. нераспределенную прибыль
2. производственные запасы
3. основные средства
4. резервный капитал

5. К источникам собственных средств относятся (итя)...

1. Расчеты с персоналом по оплате труда
2. Валютные счета
3. Сырье и материалы
4. Добавочный капитал

6. Оборотные средства

1. Машины и оборудование
2. Транспортные средства
3. Вычислительная техника
4. Товары

7. Суть принципа обособленного имущества

1. В совокупном учете имущества и обязательств организации и ее владельцев
2. В обособленном учете капитала организации и ее владельцев
3. В раздельном учете расчетных счетов организации и ее владельцев
4. В обособленном учете имущества и обязательств организации от обязательств и имущества ее собственников

8. Сумма долгов юридических и физических лиц перед предприятием

1. Дебиторская задолженность
2. Обязательства по распределению
3. Кредиторская задолженность
4. Бюджетные средства

9. Группа, к которой относятся основные средства

1. Средства в расчетах
2. Предметы труда
3. Средства труда
4. Собственные источники

10. Средства, которые участвуют только в одном кругообороте и полностью переносят свою стоимость на вновь созданный продукт

1. Оборудование к установке
- 2.оборотные средства
3. Денежные средства
4. Основные средства

Вариант 1

- 1. Укажите основную цель функционирования предприятия в рыночных условиях:**
 - а) получение прибыли и ее максимизация

- 2. Предприятия по формам собственности классифицируются на:**
 - б) частные
 - г) государственные
 - е) муниципальные

- 3. Выделите организационно-правовые формы предприятий:**
 - в) производственные кооперативы
 - д) хозяйственные общества
 - е) хозяйственные товарищества

- 4. В чем состоит различие между производственным предприятием и фирмой: б)**

фирма – более широкое понятие, чем предприятие, и может включать несколько производственных или торговых предприятий

- 5. Укажите среди перечисленных организационно-правовых форм хозяйственные товарищества:**
 - в) полное товарищество
 - г) товарищество на вере (коммандитное)

- 6. Какая из перечисленных организационно-правовых форм не является коммерческой организацией:**
 - в) потребительский кооператив

- 7. Важнейшей задачей предприятия во всех случаях является:**
 - б) получение дохода от реализации потребителям производимой продукции (выполненных работ, оказанных услуг)

- 8. Задачи предприятия определяются:**
 - г) высшим руководством

- 9. Выделите основные черты, которые характеризуют товарное производство. Товарное производство – это:**
 - б) изготовление товаров и услуг не для собственного потребления, а для продажи на рынке

- 10. Какие основные экономические категории включает товарное производство:**
 - г) цена, спрос и предложение, конкуренция

Вариант 2

- 1. Складочный капитал формируется при создании:**
 - б) полного товарищества

- 2. Уставный фонд не формируется при создании:**
 - а) акционерного общества
 - б) общества с ограниченной ответственностью

- 3. Хозяйственным товариществом является:**
 - в) коммандитное товарищество

- 4. Хозяйственным обществом является:**
 - б) закрытое акционерное общество

- 5. Акционерным обществом является хозяйственное общество:**
 - г) разделенным на определенное число акций уставным капиталом

- 6. Число акционеров закрытого акционерного общества не может превышать:**
 - в) 50

- 7. Открытую подписку на выпускаемые акции проводит:**
 - б) открытое акционерное общество

- 8. Высшим органом управления акционерным обществом является:**
 - в) общее собрание акционеров

- 9. Минимальное число членов кооператива равно:**
 - б) 5

- 10. Унитарное предприятие – это коммерческая организация:**
 - б) не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником

1. Заемные источники образования имущества

1. Прибыль, резервы, фонды

2. Дебиторская задолженность относится к ... средствам предприятия.

2. оборотным

3. Источники образования средств организации

1. Собственный капитал
2. Заемный капитал

4. К оборотным активам можно отнести ...

2. производственные запасы

5. К источникам собственных средств относятся (ится)...

4. Добавочный капитал

6. Оборотные средства

4. Товары

7. Суть принципа обособленного имущества

4. В обособленном учете имущества и обязательств организации от обязательств и имущества ее собственников

8. Сумма долгов юридических и физических лиц перед предприятием

1. Дебиторская задолженность

9. Группа, к которой относятся основные средства

3. Средства труда

10. Средства, которые участвуют только в одном кругообороте и полностью переносят свою стоимость на вновь созданный продукт

2. Оборотные средства

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90 - 100	5	отлично
80 - 89	4	хорошо
70 - 79	3	удовлетворительно
менее 70	2	не удовлетворительно

Тема 1.3. Основной капитал и его роль в производстве Укажите правильный ответ (ответы)

- 1. Основные средства участвуют в производственном процессе**
- a) неоднократно
 - b) однократно
 - c) не менее 30 раз
 - d) не более 60 раз
- 2. Натуральная форма основных средств в процессе производства**
- a) Не сохраняется
 - b) Сохраняется
 - c) Видоизменяется
 - d) Частично видоизменяется
- 3. По функциональному назначению производственные фонды делятся на**
- a) Производственные и непроизводственные
 - b) Собственные и арендованные
 - c) Непроизводственные и заемные
 - d) Активные и пассивные
- 4. По принадлежности производственные фонды делятся на**
- a) Производственные и непроизводственные
 - b) Собственные и арендованные
 - c) Непроизводственные и заемные
 - d) Активные и пассивные
- 5. Основные производственные фонды в зависимости от степени их воздействия на предмет труда делятся на**
- a) Производственные и непроизводственные
 - b) Собственные и арендованные
 - c) Автоматизированные и ручные
 - d) Активные и пассивные
- 6. Потеря средствами труда своих первоначальных качеств**
- a) моральный износ
 - b) физический износ
 - c) потенциальный износ
 - d) активный износ
- 7. Потеря основными фондами своей первоначальной стоимости**
- a) моральный износ
 - b) физический износ
 - c) пассивный износ
 - d) активный износ
- 8. Постепенный перенос стоимости основных фондов на выпускаемую продукцию называется**
- a) амортизация
 - b) восстановительные отчисления
 - c) дисконтирование
 - d) пожертвования

Эталонные ответы.

1 а 2 б 3 а 4 б 5 д 6 б 7 а 8 а

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90 - 100	5	отлично
80 - 89	4	хорошо
70 - 79	3	удовлетворительно
менее 70	2	не удовлетворительно

**Тема 1.5. Кадры, производительность труда и оплата труда в
Укажите правильный ответ (ответы)**

1. Хронометраж – это:

- а) изучение операции путем наблюдения
- б) измерение затрат рабочего времени на отдельные операции
- в) изучение всех затрат рабочего времени в течение смены
- г) изучение затрат времени на изготовление единицы продукции
- д) изучение операции путем наблюдения и измерения затрат рабочего времени на отдельные элементы

2. Цель хронометража:

- а) **определение норм времени на отдельные операции**
- б) определение норм времени на изготовление единицы продукции
- в) разработка нормативов времени
- г) выявление и изучение новых приемов и методов работы
- д) установление причин невыполнения норм времени
- е) устранение всех потерь и лишних затрат рабочего времени

3. Основная задача нормирования труда:

- а) установление необходимых затрат времени на производство единицы продукции (выполнение работы)
- б) анализ и проектирование рациональных условий, режимов и приемов работы
- в) выявление резервов снижения трудовых затрат

4. Какова необходимая и достаточная продолжительность наблюдений при фотографии рабочего дня работников экономических служб с целью изучения содержания их функций?

- а) один день
- б) один месяц
- в) одна неделя
- г) один год

5. Почему исследовательский метод нормирования применяется реже, чем расчетный:

- а) потому что менее точен
- б) потому что более трудоемок
- в) потому что требует специальных знаний

6. Разновидностью каких нормативов являются микроэлементные нормативы:

- а) дифференцированных
- б) укрупненных
- в) единых
- г) типовых

7. Как определяется уровень производительности труда в машиностроительном производстве:

- а) выработкой продукции в единицу рабочего времени
- б) затратами рабочего времени на единицу продукции
- в) количеством выработанной продукции на одного работающего
- г) объемом продукции на одного рабочего
- д) объемом выпущенной продукции в год

8. Каким показателем характеризуется уровень роста производительности труда на предприятии:

- а) снижением трудоемкости единицы продукции

- б) внедрением новых технологических процессов
- в) внедрением нового оборудования
- г) сокращением общей численности работающих
- д) применением передового опыта

9. Списочная численность работников предприятия — это:

- а) численность работников списочного состава на определенную дату с учетом прибывших и выбывших за этот день работников
- б) численность работников списочного состава, явившихся на работу
- в) отношение численности работников списочного состава за каждый календарный день месяца (включая праздничные и выходные дни) к числу календарных дней месяца

10. Явочная численность — это:

- а) численность работников списочного состава на определенное число или дату с учетом принятых и выбывших за этот день работников
- б) численность работников списочного состава, явившихся на работу (включая находящихся в командировке)
- в) отношение численности работников списочного состава за каждый календарный день месяца (включая праздничные и выходные дни) к числу календарных дней месяца

11. Какие показатели используются для измерения производительности труда:

- а) фондоотдача, фондоемкость
- б) выработка на одного рабочего
- в) трудоемкость продукции
- г) фондовооруженность
- д) прибыль

12. Какая экономическая проблема возникает на рынке труда при превышении спроса на рабочую силу над предложением:

- а) временная безработица
- б) переквалификация кадров
- в) нехватка рабочих мест
- г) перемещение работников
- д) вакансии рабочих мест

13. Упорядочение, приведение в систему трудовой деятельности людей – это:

- а) Организация рабочих мест;
- б) создание необходимых условий труда;
- в) организация труда.

14. Организация труда должна быть рациональной, т.е. учитывать:

- а) эффективное использование рабочей силы;
- б) экономические и социальные задачи;
- в) достижения науки и передового опыта.

15. Время смены (Тсм) включает:

- а) $T_{см} = T_{пз} + T_{оп} + T_{обс}$;
- б) $T_{см} = T_{пз} + T_{оп} + T_{обс} + T_{лн}$;
- в) $T_{см} = T_{пз} + T_{оп} + T_{обс} + T_{пер}$.

Эталонные ответы

Укажите правильный ответ (ответы)

- 1. Хронометраж – это:**
 - д) изучение операции путем наблюдения и измерения затрат рабочего времени на отдельные элементы
- 2. Цель хронометража:**
 - а) определение норм времени на отдельные операции
 - в) разработка нормативов времени
 - г) выявление и изучение новых приемов и методов работы
 - д) установление причин невыполнения норм времени
- 3. Основная задача нормирования труда:**
 - а) установление необходимых затрат времени на производство единицы продукции (выполнение работы)
- 4. Какова необходимая и достаточная продолжительность наблюдений при фотографии рабочего дня работников экономических служб с целью изучения содержания их функций?**
 - а) один день
- 5. Почему исследовательский метод нормирования применяется реже, чем расчетный:**
 - б) потому что более трудоемок
- 6. Разновидностью каких нормативов являются микроэлементные нормативы:**
 - г) типовых
- 7. Как определяется уровень производительности труда в машиностроительном производстве:**
 - в) количеством выработанной продукции на одного работающего
- 8. Каким показателем характеризуется уровень роста производительности труда на предприятии:**
 - а) снижением трудоемкости единицы продукции
- 9. Списочная численность работников предприятия — это:**
 - а) численность работников списочного состава на определенную дату с учетом прибывших и выбывших за этот день работников
- 10. Явочная численность — это:**
 - б) численность работников списочного состава, явившихся на работу (включая находящихся в командировке)
- 11. Какие показатели используются для измерения производительности труда:**
 - б) выработка на одного рабочего
- 12. Какая экономическая проблема возникает на рынке труда при превышении спроса на рабочую силу над предложением:**
 - д) вакансии рабочих мест
- 13. Упорядочение, приведение в систему трудовой деятельности людей – это:**
 - в) организация труда.
- 14. Организация труда должна быть рациональной, т.е. учитывать:**
 - б) экономические и социальные задачи;
 - в) достижения науки и передового опыта.
- 15. Время смены (Тсм) включает:**
 - в) $T_{см} = T_{пз} + T_{оп} + T_{обс} + T_{пер}$.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90 - 100	5	отлично
80 - 89	4	хорошо
70 -79	3	удовлетворительно
менее 70	2	не удовлетворительно

**Тема 1.5. Кадры, производительность труда и оплата труда в
Укажите правильный ответ (ответы)**

- 1. Что служит основным источником образования фонда оплаты труда на предприятии (фирме):**
 - а) доход от реализации продукции
 - б) доход на капитал
 - в) доход на акции
 - г) дотации государства
 - д) налог на прибыль
- 2. Для сдельной формы оплаты характерна оплата труда в соответствии с:**
 - а) количеством изготовленной (обработанной) продукции
 - б) количеством отработанного времени
 - в) количеством оказанных услуг
 - г) должностным окладом
- 3. Для повременной формы оплаты характерна оплата труда в соответствии с:**
 - а) количеством изготовленной (обработанной) продукции
 - б) количеством отработанного времени
 - в) количеством оказанных услуг
- 4. Сдельная расценка — это:**
 - а) сдельный тарифный коэффициент выполняемой работы
 - б) показатель увеличения размера заработной платы в зависимости от месторасположения предприятия
 - в) оплата труда за единицу продукции (работ, услуг)
 - г) районный коэффициент к заработной плате
- 5. Основными элементами тарифной системы являются:**
 - а) Тарифные сетки, тарифные ставки, районные коэффициенты к заработной плате;
 - б) Тарифные сетки, тарифные ставки, тарифно-квалификационные справочники;
 - в) Тарифные сетки, тарифные ставки, тарифно-квалификационные справочники, районные коэффициенты к заработной плате.
- 6. В с.-х. предприятиях наиболее распространены сдельные системы оплаты труда:**
 - а) прямая сдельная;
 - б) аккордная;
 - в) за полученный валовой доход.
- 7. Основная заработная плата начисляется:**
 - а) за выполненный объем работ;
 - б) отработанное время;
 - в) произведенную продукцию.
- 8. Дополнительная оплата – это поощрение:**
 - а) за качественно выполненную работу;
 - б) экономию средств;
 - в) полученную продукцию сверх плана.

Эталонные ответы

1. Что служит основным источником образования фонда оплаты труда на предприятии (фирме):
 - а) доход от реализации продукции
2. Для сдельной формы оплаты характерна оплата труда в соответствии с:
 - а) количеством изготовленной (обработанной) продукции
3. Для повременной формы оплаты характерна оплата труда в соответствии с:
 - б) количеством отработанного времени
4. Сдельная расценка — это:
 - в) оплата труда за единицу продукции (работ, услуг)
5. Основными элементами тарифной системы являются:
 - в) Тарифные сетки, тарифные ставки, тарифно-квалификационные справочники, районные коэффициенты к заработной плате.
6. В с.-х. предприятиях наиболее распространены сдельные системы оплаты труда:
 - б) аккордная;
 - в) за полученный валовой доход.
7. Основная заработная плата начисляется:
 - в) произведенную продукцию.
8. Дополнительная оплата – это поощрение:
 - а) за качественно выполненную работу;
 - б) экономию средств;
 - в) полученную продукцию сверх плана.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90 - 100	5	отлично
80 - 89	4	хорошо
70 - 79	3	удовлетворительно
менее 70	2	не удовлетворительно

Тема 1.6. Издержки, цена, прибыль и рентабельность – основные показатели деятельности организации (предприятия). Укажите правильный ответ (ответы)

1. Назначение классификации затрат на производство по экономическим элементам затрат:

- а) расчет себестоимости единицы конкретного вида продукции
- б) основание для составления сметы затрат на производство
- в) исчисление затрат на материалы
- г) определение затрат на заработную плату
- д) установление цены изделия

2. Назначение классификации по калькуляционным статьям расходов:

- а) определение цены на заготовку деталей и узлов
- б) исчисление прямых и косвенных расходов
- в) расчет себестоимости единицы конкретного вида продукции
- г) служить основой для составления сметы затрат на производство

3. К группировке затрат по экономическим элементам относятся затраты на:

- а) топливо и энергию на технологические цели
- б) основную заработную плату производственных рабочих
- в) амортизацию основных фондов
- г) расходы на подготовку и освоение производства
- д) дополнительную заработную плату производственных рабочих

4. Неполная производственная (цеховая) себестоимость продукции включает затраты:

- а) цеха на выполнение технологических операций
- б) предприятия на производство данного вида продукции
- в) цеха на управление производством
- г) цеха на выполнение технологических операций и управление цехом

5. Полная производственная себестоимость продукции включает:

- а) затраты цеха на производство данного вида продукции
- б) цеховую себестоимость и общехозяйственные расходы
- в) затраты на производство и сбыт продукции
- г) технологическую себестоимость
- д) коммерческую себестоимость

6. Себестоимость или издержки производства представляют собой:

- а) расходы, непосредственно связанные с производством
- б) затраты на подготовку производства
- в) суммарные затраты на производство и продажу продукции, выраженные в денежной форме
- г) затраты, связанные с совершенствованием продукции, повышением квалификации работников

7. По отношению к объему производства затраты подразделяются на:

- а) производственные и непроизводственные
- б) прямые и косвенные
- в) переменные и постоянные
- г) текущие и единовременные

8. По способу отнесения на себестоимость продукции затраты подразделяются на:

- а) производственные и непроизводственные

- б) прямые и косвенные
- в) переменные и постоянные
- г) текущие и единовременные

9. По отношению к каким из перечисленных видов затрат распределяются косвенные общепроизводственные и общехозяйственные расходы на себестоимость единицы продукции:

- а) к цеховой себестоимости
- б) к материальным затратам
- в) к затратам в нормо-часах
- г) к основной заработной плате рабочих
- д) к основной и дополнительной заработной плате рабочих
- е) к производственной себестоимости

10. Укажите, какие из статей затрат на производство продукции относятся к категории условно-переменных:

- а) основная заработная плата рабочих
- б) затраты на инструмент
- в) амортизация здания заводоуправления
- г) затраты на сырье и вспомогательные материалы
- д) оплата освещения производственных цехов
- е) топливо и энергия на технологические цели

Эталонные ответы

- 1. Назначение классификации затрат на производство по экономическим элементам затрат:**
 - б) основание для составления сметы затрат на производство

- 2. Назначение классификации по калькуляционным статьям расходов:**
 - в) расчет себестоимости единицы конкретного вида продукции

- 3. К группировке затрат по экономическим элементам относятся затраты на:**
 - а) топливо и энергию на технологические цели
 - б) основную заработную плату производственных рабочих
 - в) амортизацию основных фондов
 - д) дополнительную заработную плату производственных рабочих

- 4. Неполная производственная (цеховая) себестоимость продукции включает затраты:**
 - г) цеха на выполнение технологических операций и управление цехом

- 5. Полная производственная себестоимость продукции включает:**
 - в) затраты на производство и сбыт продукции

- 6. Себестоимость или издержки производства представляют собой:**
 - в) суммарные затраты на производство и продажу продукции, выраженные в денежной форме

- 7. По отношению к объему производства затраты подразделяются на:**
 - в) переменные и постоянные

- 8. По способу отнесения на себестоимость продукции затраты подразделяются на:**
 - б) прямые и косвенные

- 9. По отношению к каким из перечисленных видов затрат распределяются косвенные общепроизводственные и общехозяйственные расходы на себестоимость единицы продукции:**
 - б) к материальным затратам

- 10. Укажите, какие из статей затрат на производство продукции относятся к категории условно-переменных:**
 - г) затраты на сырье и вспомогательные материалы

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90 - 100	5	отлично
80 - 89	4	хорошо
70 - 79	3	удовлетворительно
менее 70	2	не удовлетворительно

Тема 1.6. Издержки, цена, прибыль и рентабельность – основные показатели деятельности организации (предприятия). Укажите правильный ответ (ответы)

1. Инфляционный рост цен обусловлен:

- а) снижением покупательной стоимости денег;
- б) повышением качества продукции;
- в) повышением уровня доходов населения.

2. На дефицитном рынке конкурентного продукта устанавливается:

- а) цена продавца;
- б) цена покупателя;
- в) цена равновесия.

3. Нижнюю границу цены определяют:

- а) валовые издержки;
- б) спрос;
- в) предложение.

4. Затратные методы ценообразования - это:

- а) издержки плюс необходимый уровень рентабельности;
- б) методы на основе потребительской ценности товара;
- в) ориентация на уровень текущих рыночных цен.

5. Внутренние факторы формирования цен - это:

- а) качество продукции;
- б) издержки производства;
- в) инфляция.

6. Ссудный процент - это:

- а) цена труда;
- б) цена капитала;
- в) цена земли.

7. Чем больше расходов по доставке товаров от производителя принимает на себя покупатель, тем первоначальная цена покупки:

- а) ниже;
- б) выше.

8. Цена - это:

- а) денежное выражение стоимости товара;
- б) количество денег, получаемых и уплачиваемых за товар;
- в) оба ответа верны.

9. Что представляет собой цена товара в рыночной экономике:

- а) денежное выражение стоимости товара
- б) потребительную стоимость товара
- в) сумму общественно необходимых затрат

10. Что входит в структуру цены:

- а) себестоимость (издержки производства)
- б) прямые налоги
- в) прибыль

Эталонные ответы

Укажите правильный ответ (ответы)

1. Инфляционный рост цен обусловлен:

а) снижением покупательной стоимости денег;

2. На дефицитном рынке конкурентного продукта устанавливается:

а) цена продавца;

3. Нижнюю границу цены определяют:

а) валовые издержки;

4. Затратные методы ценообразования - это:

а) издержки плюс необходимый уровень рентабельности;

5. Внутренние факторы формирования цен - это:

а) качество продукции;

б) издержки производства;

6. Ссудный процент - это:

б) цена капитала;

7. Чем больше расходов по доставке товаров от производителя принимает на себя покупатель, тем первоначальная цена покупки:

а) ниже;

8. Цена - это:

в) оба ответа верны.

9. Что представляет собой цена товара в рыночной экономике:

а) денежное выражение стоимости товара

10. Что входит в структуру цены:

а) себестоимость (издержки производства)

в) прибыль

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90 - 100	5	отлично
80 - 89	4	хорошо
70 - 79	3	удовлетворительно
менее 70	2	не удовлетворительно

Тема 1.7. Основы планирования, финансирования и кредитования организации

Укажите правильный ответ (ответы)

Вариант 1

1. Планирование – это ...

1. предвидение будущего
2. оперативное регулирование денежных потоков
3. вид управленческой деятельности, связанный с составлением планов

2. «Расчет движения денежных средств» составляется чтобы ...

1. рассчитать ожидаемую прибыль
2. систематизировать переменные и постоянные издержки
3. определить остатки наличности по итогам каждого периода

3. Текущее планирование – это ...

1. составление планов, сроком до одного года
2. составление планов, сроком до 3-х лет
3. любая деятельность, связанная с планированием

4. Смета – это документ оперативного планирования, в котором отражены ...

1. ожидаемые поступления денежных средств
2. технологические особенности производства товаров (или оказания услуг)
3. данные об объемах продаж, переменных и постоянных издержках, величине ожидаемой прибыли

5. Валовая прибыль включает в себя ...

1. сумму финансовых результатов от всех видов деятельности предприятия
2. сумму издержек постоянных и финансовый результат от основной хозяйственной деятельности
3. нераспределенную чистую прибыль, а также дивиденды и налог на прибыль

6. Маржинальный доход на 1 ед. продукции определяется как ...

1. превышение фактической цены за 1 ед. продукции над плановой
2. разность между ценой и себестоимостью 1 ед. продукции
3. достигнутая экономия материальных и трудовых издержек на 1 ед. продукции

7. Рост издержек постоянных ...

1. повышает уровень порога безубыточности
2. понижает уровень порога безубыточности
3. не влияет на уровень порога безубыточности

8. Бизнес-план представляет собой ...

1. рабочий инструмент предпринимателя для организации своей работы
2. аналитический материал, систематизирующий информацию о финансовой отчетности предприятия за ряд предыдущих лет
3. документ, имеющий статус законодательного акта

9. При расчете издержек материальных на 1 ед. продукции необходимо знать ...

1. стоимость единицы потребляемого ресурса
2. продолжительность обработки материала в норма\часах
3. производительность используемого оборудования

10. Постоянные издержки – это ...

1. часть текущих издержек, изменение которых не зависит от изменений объемов продаж
2. расходы, связанные с приобретением основных средств
3. издержки, которые не меняются в течение года

Вариант 2

1. Планирование – это ...

1. предвидение будущего
2. оперативное регулирование денежных потоков

3. вид управленческой деятельности, связанный с составлением планов

2. Текущие издержки – это ...

1. единовременные расходы, связанные с основной хозяйственной деятельностью.
2. издержки, возникающие и месяца в месяц.
3. совокупные издержки от всех видов деятельности предприятия

3. Содержание «Расчета движения денежных средств» зависит от ...

1. договорных обязательств
2. колебаний спроса и предложения на рынке
3. финансовой состоятельности предприятия

4. Прогноз объемов продаж задается в ...

1. стоимостных значениях
2. в натуральных показателях
3. как в стоимостных, значениях, так и в натуральных показателях

5. План деятельности предприятия – это ...

1. ожидаемый финансовый результат от всех видов деятельности предприятия
2. перечень действий, которые должны быть произведены для достижения поставленной цели
3. соотношение сильных и слабых сторон деятельности предприятия

6. Расчет движения денежных средств позволяет выявить ...

1. дебиторов, которые систематически не платят за продукцию
2. периоды, когда будет иметь место дефицит наличных средств
3. уровень превышения постоянных издержек над переменными издержками

7. При анализе отклонений от плана ...

1. из плановых значений вычитаются фактические данные
2. из фактических данных вычитаются плановые значения
3. плановые значения делятся на фактические данные

8. Порог безубыточности рассчитывается ...

1. в целом по году.
2. на один квартал
3. для каждого месяца

9. Переменные издержки – это ...

1. такие издержки, которые меняются в зависимости от изменений объемов продаж
2. издержки, которые зависят от изменений конъюнктуры рынка
3. издержки, которые определяются изменениями в налогообложении

10. Постоянные издержки – это ...

1. часть текущих издержек, изменение которых не зависит от изменений объемов продаж
2. расходы, связанные с приобретением основных средств
3. издержки, которые не меняются в течение года

Эталонные ответы

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
--	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

В №1	3	3	2	3	2	2	1	1	1	1
В№2	3	2	1	2	2	2	2	3	1	1

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90 - 100	5	отлично
80 - 89	4	хорошо
70 -79	3	удовлетворительно
менее 70	2	не удовлетворительно

Ситуационные задания

Тема 2.1. Основные средства

- 1. Определить сумму основных и оборотных средств, которыми располагает предприятие**

Таблица 1 Состав ОПФ

Наименование средств	Сумма тыс. руб.
Запасные части	600
Шины	560
ТСМ	3250
Транспортные средства	70000
Административное здание	350
Земельный участок	1250
Сварочное оборудование	1500
Диагностическое оборудование	2000
Итого	????

Ответ: предприятие располагает основными и оборотными средствами на сумму 75100 тыс. руб.

2. Определите структуру ОПФ.

Таблица 2. Состав и структура ОПФ предприятия.

Виды фондов	Стоимость, тыс. руб.	Структура, %
Здания	11498	
Сооружения	11764	
Машины и оборудование	2555	
Транспортные средства	28278	
Производственный и хозяйственный инвентарь	26	
Другие виды ОПФ	2127	
Итого	56248	100

1. Рассчитайте: Фондоотдачу, фондоемкость, фондовооруженность и рентабельность использования ОПФ предприятия, используя данные таблицы

Таблица Обеспеченность предприятия основными производственными фондами и эффективность их использования

Показатели	2006	2007	2008
Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, тыс.руб.	66310	56187	58995
в т.ч. транспортные средства	28933	29196	28278
Среднесписочное количество автомобилей	323,1	280,1	232,8
Мощность автопарка, л.с.	56240	49820	43640
Общая грузоподъемность	2601,7	2376,7	2097,5
Среднегодовая численность работников, чел.	516	541	541
Выручка от реализации, тыс. руб.	12587	21170	36186
Себестоимость продукции	11527	18959	32533
Балансовая прибыль	2228	3455	1560

Фондоотдача основных фондов в рублях на 1 рубль стоимости основных фондов характеризует эффективность их использования и указывает, сколько предприятием

получено доходов на каждый рубль среднегодовой стоимости основных производственных фондов:

$$\Phi_{\text{отд}} = D / \Phi_{\text{осн}}$$

где D - балансовая сумма доходов;

$\Phi_{\text{осн}}$ - среднегодовая стоимость основных производственных фондов.

Фондоёмкость является обратной величиной фондоотдачи. Она показывает, какой размер основных фондов приходится на каждый рубль полученного дохода.

$$\Phi_{\text{емк.}} = \Phi_{\text{осн}} / D$$

При увеличении фондоотдачи соответственно снижается фондоёмкость.

Фондовооруженность труда характеризует степень оснащённости каждого работника основными производственными фондами:

$$\Phi_{\text{вооруж}} = \Phi_{\text{осн}} / N$$

где N - среднесписочная численность работающих на предприятии в рассматриваемом периоде.

Рентабельность основных фондов определяется как отношение балансовой прибыли к стоимости основных фондов:

$$R_{\text{осн}} = \Pi_{\text{бал}} / \Phi_{\text{осн}},$$

где $\Pi_{\text{бал}}$ - балансовая прибыль предприятия, руб.

1. Рассчитайте структуру оборотных средств, используя данные таблицы

Таблица 1. Состав и структура оборотных средств предприятия.

Виды средств	Стоимость тыс. руб.	Структура %	Стоимость тыс. руб.	Структура %
Производственные запасы	2866		2672	
Сырье и материалы	2609		2461	
МБП	257		211	
Незавершенное производство и расходы будущих периодов	26		19	
Итого производственных оборотных фондов	2892		2691	
Готовая продукция	893		1499	
Денежные средства	1		4	
Средства в расчетах	7121		10135	
Итого фондов обращения	8015		11638	
Всего оборотных средств	10907		14329	

Напишите вывод к таблице.

2. Определить коэффициент оборачиваемости, продолжительность одного оборота и величину оборотных средств на 1 руб. реализованной продукции по данным табл. 2.

Таблица 2.

Показатель	Значение
Стоимость реализов. продукции, млн. руб	8000
Среднегодовая сумма оборотных средств, млн руб	790

Ответы:

Скорость оборота (коэффициент оборачиваемости $K_{об}$) рассчитывается по формуле:

$K_{об} = П_r / O_{ср}$, где $П_r$ - объем реализованной за год продукции в оптовых ценах предприятия, руб; где

$O_{ср}$ - среднегодовая сумма оборотных средств, руб.

Время оборота определяют по формуле, дн.:

$T_{об} = T_{отч} * O_{ср} / П_r$, где $T_{отч}$ - количество дней отчетного периода (в год 365 дней).

Показатель эффективности использования оборотных средств $В_{об}$ определяют по формуле, руб/руб

$$В_{об} = O_{ср} / П_r$$

В нашем случае:

$$K_{об} = 8000/790 = 10,13$$

Время оборота определяют по формуле, дн.:

$$T_{\text{Об}} = 365 * 790 / 8000 = 36 \text{ дней.}$$

Т.е. за 36 дней оборотные средства вложенные в производство и реализацию продукции вернутся на наш счет.

$$V_{\text{Об}} = 790 / 8000 = 0,099 \text{ руб/руб.}$$

Тема 3.2. Техничко-экономическое планирование на автомобильном транспорте

Карточки-задания. Напишите характеристику разделов бизнес плана

Раздел бизнес плана	Характеристика
содержание (оглавление)	
Резюме	

Раздел бизнес плана	Характеристика
описание предприятия и отрасли	
характеристика объекта бизнеса	

Раздел бизнес плана	Характеристика
исследование и анализ рынка	
план маркетинговых действий на рынке	

Раздел бизнес плана	Характеристика
план производства	
организационный план	

Раздел бизнес плана	Характеристика
оценка рисков и страхование	
финансовый план	

Раздел бизнес плана	Характеристика
стратегия финансирования	
План исследований и разработок.	

Эталонные ответы по заполнению карточек-заданий.

Раздел бизнес плана	Характеристика
содержание (оглавление)	В нем отражены все разделы данного документа, причем здесь же должны быть указаны и страницы.
Резюме	Этот раздел бизнес-плана направлен на то, чтобы показать будущим инвесторам привлекательность проекта, поэтому к его написанию необходимо отнестись с особым вниманием. Резюме призвано точно и ёмко отразить идею проекта, необходимые ресурсы, предполагаемые результаты и возможные риски.

Раздел бизнес плана	Характеристика
описание предприятия и отрасли	<p>Данный раздел бизнес-плана посвящается описанию истории создания предприятия, области деятельности и анализу работы предприятия за предшествующий период (если таковой имелся). Здесь указывается структура организации, правовая форма организации бизнеса на предприятии, даётся информация об учредителях, о партнёрах и поставщиках. В этом разделе также отражается информация о месте нахождения фирмы, какие имеются в её распоряжении помещения, здания и сооружения, арендованные они или в собственности, нужна ли реконструкция или ремонт.</p> <p>Здесь отражаются характеристики отрасли в целом по стране и в регионе, прогнозы её развития.</p> <p>Описывая отрасль, важно показать абсолютные размеры рынка, склонен ли этот рынок к росту или застою, основные сегменты рынка (группы потребителей). Нужно определить, насколько чувствителен рынок к различным внутренним и внешним факторам, подвержён ли он циклическим и сезонным колебаниям и т. д. Необходимо описать своих конкурентов, долю рынка, которую они захватили, сегменты, на которые ориентируются, учесть другие отраслевые факторы.</p>
характеристика объекта бизнеса	Этот раздел включает: название нового продукта (услуги), сферу его применения, технические характеристики, патенты, сертификаты, разрешительная документация, сравнение с уже существующими продуктами (услугами), правила эксплуатации и т.п. В описании акцент, естественно, делается на то, что данный продукт лучше, чем у конкурентов, и чем именно лучше. Приветствуются фотографии продукции, схемы и чертежи, результаты опросов потенциальных потребителей.

Раздел бизнес плана	Характеристика
исследование и анализ рынка	<p>Оценка конкурентов и выбор конкурентной стратегии.</p> <p>В бизнес-плане должны быть описаны выбранные стратегии и их применение. Когда конкурентная стратегия выбрана, предпринимателю нужно решить: Как лучше реализовать её.</p> <p>Нужна ли для осуществления стратегии реорганизация структуры предприятия (переоборудование производства, привлечение новых специалистов и т. п.).</p> <p>Какой должна стать финансовая структура, необходимая для осуществления стратегии.</p> <p>Нужно ли уходить из традиционного рынка (если речь идёт о уже существующем предприятии). Если традиционный рынок дополняется новым, то на каком из них нужно сфокусироваться.</p> <p>Возможно ли повышение прибыли без изменения текущей конкурентной позиции фирмы (это также вопрос для уже работающего предприятия).</p> <p>Если предприниматель всерьёз решил изменить свою стратегию или только внедряется на конкурентный рынок, он должен предусмотреть возможные ответные действия конкурентов:</p> <ul style="list-style-type: none"> – степень вероятности ответных действий; – их возможное воздействие на фирму; – когда это может произойти; – насколько агрессивными они будут; – есть ли возможность уклониться от особо агрессивных воздействий.
план маркетинговых действий на рынке	В этом разделе бизнес-плана анализируется предполагаемый рынок сбыта продукции (услуг), дать характеристику потенциальных потребителей, а также

	конкурентов и их продукции (иногда оценка конкуренции выделяется в отдельный раздел). Потребуется сделать прогноз спроса на продукцию, определить факторы, влияющие на спрос, и сделать прогноз их динамики. Привести перечень мероприятий, связанных с логистикой товара, рассказать о таре, упаковке, транспортировке и т.д. Рассказать о рекламных акциях, направленных на привлечение внимания к данному продукту.
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Раздел бизнес плана	Характеристика
план производства	Этот раздел содержит характеристики производственных процессов, требования к производственным площадям, описание необходимого оборудования, комплектующих материалов, сырья, трудовых ресурсов. При необходимости, рассматриваются аспекты экологии, соблюдения санитарных норм и требований безопасности.
организационный план	Организационный план знакомит с формой собственности, выбранной фирмой, вопросами руководства, распределения полномочий и ответственности, типом организационной структуры фирмы.

Раздел бизнес плана	Характеристика
оценка рисков и страхование	В этом разделе перечисляются возможные риски, связанные с реализацией проекта, и даются гарантии по возврату заёмных средств (страхование, поручительство сторонних лиц, залог).
финансовый план	<p>Финансовый план – ключевой раздел бизнес-плана, в котором отражаются затраты на подготовку и реализацию данного проекта, планируемые источники финансирования, их структура, определяется эффективность и финансовая состоятельность проекта.</p> <p>Финансовый раздел бизнес-плана включает в себя три основных плановых документа: баланс организации, план прибылей и убытков и прогноз движения наличности.</p>

Раздел бизнес плана	Характеристика
стратегия финансирования	<p>Вопросы об источниках финансирования могут иметь следующее содержание:</p> <p>Предполагаемая система финансирования и её инструменты: будут ли это банковские кредиты, векселя, облигации, опционы, простые и привилегированные акции и т. д.</p>
План исследований и разработок.	<p>Не каждая фирма обладает необходимыми возможностями для проведения научных исследований и разработок (НИОКР). Ведь эта сфера деятельности требует значительных вложений капитала, наличия высококвалифицированных специалистов и менеджеров, высокой степени специализации производства. Поэтому небольшие фирмы, только осваивающие бизнес, часто довольствуются использованием уже существующих разработок, имитацией тех или иных технологий производства и товаров.</p>

Тема 4.3. Прибыль и рентабельность

Рассчитать общую и расчетную рентабельность предприятия за отчетный год по себестоимости и среднегодовой стоимости основных фондов и оборотных средств по следующим данным:

Показатели	Значение
1. Реализовано продукции, тыс. ден. ед.	1120,0
2. Полная себестоимость реализованной продукции, тыс. ден. ед.	892,0
3. Прибыль от прочей реализации и услуг непромышленного характера, тыс. ден. ед.	164,8
4. Прибыль от внереализационных операций, тыс. ден. ед.:	
а) уплачено штрафов и пени	19,6
б) взыскано штрафов с других предприятий	26,8
5. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, тыс. ден. ед.	2906,0
6. Среднегодовая стоимость нормируемых оборотных средств, тыс. ден. ед.	305,0
7. Налог на прибыль, %	25
8. Плата за банковский кредит, тыс. ден. ед.	2,8

Решение:

При оценке экономических результатов деятельности предприятия используют показатели общей и расчетной рентабельности.

Для их расчета необходимо определить:

прибыль до налогообложения:

$$1120,0 - 892,0 + 164,8 - 19,6 + 26,8 = 400,0 \text{ тыс. ден. ед.};$$

чистую прибыль:

$$400,0 - 400,0 * 0,25 - 2,8 = 297,2 \text{ тыс. ден. ед.};$$

сумму основных и оборотных фондов:

$$2906,0 + 305,0 = 3211,0 \text{ тыс. ден. ед.}$$

Общая рентабельность определяется как отношение прибыли до налогообложения и выплаты процентов к стоимости основных и оборотных фондов.

Величина общей рентабельности составляет:

$$400,0 / 3211,0 = 0,125 \text{ (12,5\%)}$$

Расчетная рентабельность – это отношение чистой прибыли к стоимости основных и оборотных фондов:

$$297,2 / 3211,0 = 0,093 \text{ (9,3\%)}$$

Исходя из результатов расчетов, предприятие работает рентабельно. Величина общей рентабельности составляет 12,5%, а расчетной рентабельности – 9,3%.

Задания

(Дополните, установите последовательность, установите соответствие)

Дополните.

1. Созданные человеком ресурсы для получения продукции (работ, услуг) – это _____
2. Вещественные элементы, на которые человек воздействует в процессе труда - это _____
3. Процентное соотношение отдельных видов средств в общей их стоимости _____
4. Факторы, влияющие на структуру основных средств:
 - а) _____
 - б) _____
 - в) _____
5. По источникам образования средств различают капитал
 - а) _____
 - б) _____

Установите последовательность.

Дайте определение фондовооруженности, используя следующие слова:

- а) работников;
- б) предприятий;
- в) фондами;
- г) производственными;
- д) оснащенность;
- е) основными.

Эталонные ответы.

Дополните.

Созданные человеком ресурсы для получения продукции (работ, услуг) – это **средства производства.**

Вещественные элементы, на которые человек воздействует в процессе труда - это **предметы труда.**

Процентное соотношение отдельных видов средств в общей их стоимости - **структура.**

Факторы, влияющие на структуру основных средств: **уровень интенсивности производства, специализация, технология производства.**

По источникам образования средств различают капитал: **собственный и заемный.**

Установите последовательность.

Фондовооруженность - оснащенность работников ОПФ.

Тема 1.7. Основы планирования, финансирования и кредитования организации

ДОПОЛНИТЕ

1. При организации рабочих процессов необходимо соблюдать принципы

2. Наиболее распространенный способ движения посевного агрегата

3. Совокупность методов и приёмов для измерения рабочего времени, разработки и внедрения норм затрат труда называется

4. Время полезной работы, связанной с выполнением производственного задания, называется _____

5. Постоянная часть оплаты труда руководящих работников и специалистов с.-х. предприятия представляет собой _____, ежемесячно, начисляемый в виде _____.

6. Размер надбавки за классность трактористу-машинисту выплачивается в размере _____ от его основного заработка.

УСТАНОВИТЕ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ

1. Закончите фразу « При формировании трудовых коллективов необходимо...», используя следующие слова:

- а) профессиональной подготовки;
- б) учитывать;
- в) на предприятии;
- г) условия;
- д) отраслевые;
- е) кадров;
- ж) особенности производства;
- з) уровень.

2. Закончите фразу « Важными условиями рациональной расстановки кадров в трудовом коллективе являются...», используя следующие слова:

- а) работы;
- б) исполнителя;
- в) квалификация и;
- г) возраст;
- д) уровень;
- е) соответствующий;
- ж) выполнения.

3. Закончите фразу « На размер заработной платы работника влияют...», используя следующие слова:

- а) объём;
- б) работы;
- в) выполненной;
- г) размер;
- д) за единицу;
- е) и качество;
- ж) расценка;
- з) поощрение;
- и) продукции.

Эталонные ответы

ДОПОЛНИТЕ:

1. Научность, плановость, комплексность, постоянство состава работников, взаимозаменяемость.
2. челночный
3. Нормирование труда.
4. Временем основной работы.
5. Заработная плата в виде оклада.
6. 10-20%.

УСТАНОВИТЕ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ

Тема 1.6. Издержки, цена, прибыль и рентабельность – основные показатели деятельности организации (предприятия)

ДОПОЛНИТЕ

1. Индивидуальные издержки предприятия _____
2. Сумма постоянных и переменных издержек – это издержки _____

3. Затраты на приобретение ресурсов, выбранные на рынке из совокупности других ресурсов, составляют _____

УСТАНОВИТЕ СООТВЕТСТВИЕ

Деление затрат по разным признакам:

- 1) по роли в процессе производства;
- 2) по способу включения в себестоимость

Виды затрат:

- а) основные;
- б) косвенные;
- в) накладные;
- г) прямые.

УСТАНОВИТЕ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ

Закончите фразу «Внешние издержки...», используя следующие слова:

- а) само предприятие;
- б) несёт;
- в) на приобретение ресурсов на стороне.

Эталонные ответы

ДОПОЛНИТЕ.

1. Индивидуальные издержки предприятия – это затраты, связанные с производством конкретного вида продукции.
2. Сумма постоянных и переменных издержек – это общие издержки.
3. Затраты на приобретение ресурсов, выбранные на рынке из совокупности других ресурсов, составляют внешние издержки.

УСТАНОВИТЕ СООТВЕТСТВИЕ.

- 1) по роли в процессе производства различают основные и накладные издержки.
- 2) по способу включения в себестоимость – косвенные и прямые.

УСТАНОВИТЕ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ.

Внешние издержки несет само предприятие на приобретение ресурсов на стороне.

Тема 1.6. Издержки, цена, прибыль и рентабельность – основные показатели деятельности организации (предприятия)

Дополните

1. Вид налога, включаемый в цену товара _____
2. **Функции цен:**
 - а) измерительная;
 - б) учетная;
 - в) _____
 - г) _____
 - д) _____
3. **Ценообразование включает:**
 - а) постановку цели;
 - б) определение спроса на товар;
 - в) _____
 - г) _____
 - д) _____
 - е) _____
4. **Расхождения в темпах изменения цен на средства производства для с/х и цен на продукцию отрасли называют** _____
5. **Степень изменения количества спроса в ответ на изменение цены называется** _____
6. **Ценовое изменение, которое проявляется в течение года(квартала, месяца) называется** _____
7. **Основой цены на товар являются** _____

Установите последовательность.

1. Расставьте по порядку этапы ценообразования:

- а) анализ цен конкурентов;
- б) выбор методов ценообразования;
- в) анализ издержек производителя;
- г) определение спроса;
- д) выбор цели ценообразования;
- е) установление окончательной цены.

2. Закончите фразу " Цена равновесия - это цена...", используя слова:

- а) при которой;
- б) уровень;
- в) соответствует;
- г) цены;
- д) спроса;
- е) предложения;
- ж) уровню цены.

Эталонные ответы

ДОПОЛНИТЕ

1. НДС.
2. Распределительная, стимулирующая, учетная.
3. Изучение внешних условий, конкурентов, оцениваются издержки, устанавливается цена.
4. Диспаритет.
5. эластичность.
6. Инфляция.
7. Издержки производства.

УСТАНОВИТЕ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ

1. г) Определение спроса;
в) анализ издержек производства; а) анализ цен конкурентов;
д) выбор цели ценообразования; б) выбор метода ценообразования;
е) установление окончательной цены.
2. а) при которой;
б) уровень;
г) цены;
д) спроса;
в) соответствует;
ж) уровню цены;
е) предложения.