**Отчет о работе мениацентра**

**ГАПОУ СО «Сухоложский многопрофильный техникум»**

**за 2023-2024 учебный год**

Современное информационное общество сегодня делает заказ на личность, обладающую интеллектуальными, социальными, коммуникативными, информационными компетенциями, способную к высокой социализации. Это требует воспитание и развитие у студентов, таких качеств как творческая инициатива, умения грамотно излагать свои мысли, вести диалог, работать в команде. Эти качества можно развить с помощью одной из форм студенческого самоуправления, как создание в техникуме медиацентра. Целью работы центра является самореализация студентов в профессиональной и творческой сфере. Реализация информационной деятельности студенческого медиацентра обеспечивает организацию и функционирование информационного пространства в техникуме, освещение наиболее значимых мероприятий в жизни студенческого сообщества.

Студенческиймедиацентр-это медиасфера, которая выпускает медиапродукт, учитывая медиаграмотность при создании медиаконтента.

**С работами студенческого медиацентра Сухоложского многопрофильного техникума можно ознакомиться в официальной группе техникума «Вконтакте» по ссылке:** [**https://vk.com/smt\_professionalitet**](https://vk.com/smt_professionalitet)

Студенчество – это период времени профессионального и личностного развития человека. Студенты, получая навыки в техникуме, должны быть готовы не только к работе в узкопрофессиональном понимании, но и быть успешными в различных видах деятельности, обладать мировоззренческим потенциалом, быть готовым к профессиональному, интеллектуальному и социальному творчеству. Сформировавшись как социально активная личность, студенты техникума будут конкурентоспособными на рынке труда. Становление личности не возможно без включения в различные виды общественной деятельности. Одним из главных институтов социализации студенческой молодежи является развитие студенческого самоуправления.

В современном мире среди молодежи актуальным является увлечение медиасферой. Достаточно много студентов заинтересованы в создании медиапродуктов. Большинство из них интересуются не только как создать информационный продукт, но и сделать его более интересным, креативным. Медиацентр - одна из форм развития студенческого самоуправления. Студенческий медиацентр направлен на повышение медиаграмотности и медиаобразования студентов, а также создание медиаконтента колледжа силами самих студентов. Медиацентр работает по двум направлениям:

* телевидение - ТВ студия «Студенческий медиацентр ЦМИ», (руководитель: Камаева Алёна Александровна)
* текстовая и фотожурналистика – газета «Наша газета», (руководитель: Пронькина Светлана Владимировна)

Лучшие публикации за 2023-2024 год:

* проект о матерях, чьи сыновья погибли на СВО "Мамы Героев" ссылка: <https://vk.com/smt_professionalitet?w=wall-172085017_3534>
* Турнир в честь Дня студента 2024!

ссылка: <https://vk.com/smt_professionalitet?w=wall-172085017_3392>

* «Атлетический биатлон», посвященный празднованию Дня защитника Отечества

ссылка: <https://vk.com/smt_professionalitet?w=wall-172085017_2254>

* "СТУДЕНЧЕСКИЙ ДВИЖ"!

ссылка: <https://vk.com/smt_professionalitet?w=wall-172085017_2103>

Благодаря работе медиацентра официальная группа техникума «Вконтакте» увеличила число подписчиков **с 1000 человек до 2084 человек. Показатель превышает 100%.**

**Пользователями являются преимущественно жители РФ – 98.81%. Таб.1**

В настоящее время в работу студенческого медиацетра вовлечены 20 человек.

Медиацентр техникума - это команда инициативных, творческих студентов, которые всегда хотят быть в центре событий, а также держать в курсе всех участников образовательного процесса в техникуме. Корреспонденты и ведущие медиацентра учатся грамотно вести диалог с людьми, взаимодействовать с ними, а также держаться перед телекамерой, брать и давать интервью.

В настоящее время работа медиацентра количественно и качественно влияет на работу и посещаемость социальных сетей техникума. Таб.2

****

Студенческий медиацентр развивается как форма самоуправления, позволяющая студентам выступать с инициативами и реализовывать их благодаря поддержке студенческого коллектива и помощи преподавателей – кураторов. Достижение высокого уровня медиа и информационной культуры современного студента позволяет развивать профессиональные, личностные компетенции, деловые и кросс-культурные коммуникации, сокращать разницу между информационно бедными и информационно богатыми людьми, сообществами, странами, ответственно, безопасно и цивилизованно вести плодотворный диалог в медиа насыщенной информационной среде.

Для организации работы студенческого медиацентра издан приказ об открытии медиацентра, разработано Положение о деятельности Медиацентра государственного автономного профессионального образовательного учреждения Свердловской области «Сухоложский многопрофильный техникум».